



CIM TV
Marktaandelen

2015

Specificaties bij de marktaandelen per zender op jaarbasis:

- Alle zenders die deelnemen aan de CIM TV-studie worden opgenomen.
- Alle andere zenders die in 2015 minstens 1% marktaandeel halen op de totale bevolking van 4 jaar en ouder (gasten inbegrepen), berekend op een volledige dag, worden eveneens opgenomen. Voor deze zenders wordt er geen marktaandeel per commerciële doelgroep weergegeven.
- Alle kijkers van 4 jaar en ouder + eventuele gasten in Vlaanderen en Nederlandstalig Brussel (voor Noord). Alle kijkers van 4 jaar en ouder + eventuele gasten in Wallonië en Franstalig Brussel (voor Zuid).
- Een marktaandeel geeft de verhouding weer tussen het gemiddeld aantal kijkers van een zender en het gemiddeld aantal kijkers van alle zenders, voor een bepaalde periode en wordt uitgedrukt als percentage.
- De marktaandelen worden sinds 1 januari 2006 berekend op basis van Totaal TV exclusief gebruik van randapparatuur zoals DVD, VCR, ...
- Sinds 1 januari 2013 geldt Live+6+gasten als de nieuwe standaard. Live+6 is het totaal van het rechtstreeks tv kijken en het uitgesteld tv kijken op de dag van uitzending tot 6 dagen na uitzending. 'Plus gasten' verwijst naar de meting van het kijkgedrag op basis van de CIM TV panelleden en hun gasten.

Gelieve de correcte bronvermelding over te nemen:

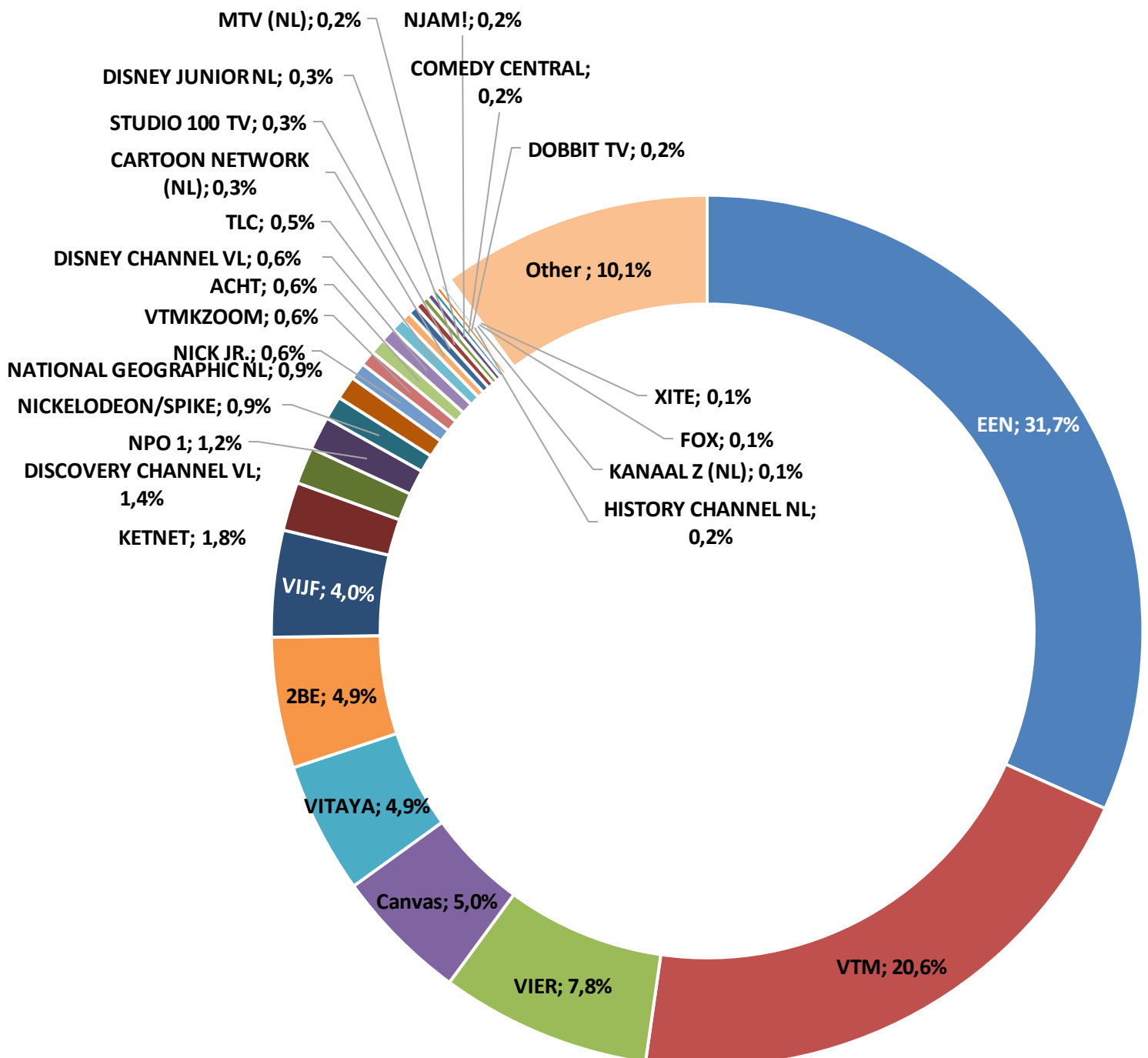
Bron: CIM TV – Noord/Zuid, 1/1 - 31/12/2015, 02-26h, doelgroep & gasten - GfK Belgium NV

Voor vragen en/of opmerkingen bij dit document kan u ons contacteren via tv@cim.be.



Marktaandelen Noord - 2015

Totale bevolking



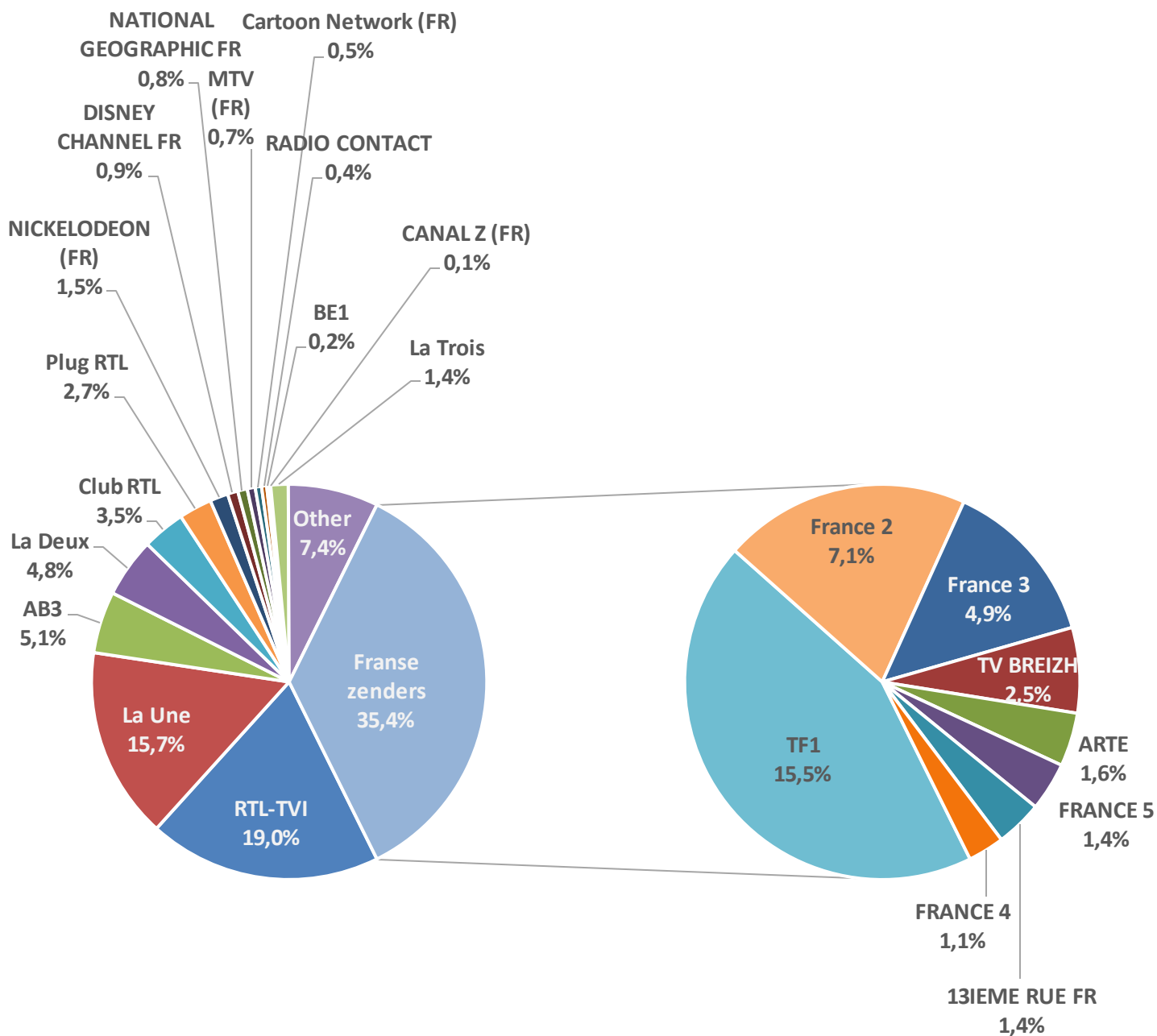
Marktaandelen Noord - 2015

Commerciële doelgroep zender

Zender	Marktaandeel Totale bevolking / volledige dag	Periode	Doelgroep	Markt aandeel	Regie
EEN	31,7	Volledige dag	4+	31,7	VRT
VTM	20,6	17.00-24.00	PRA 18-54	25,8	Medialaan
VIER	7,8	17.00-24.00	PRA 18-54	11,9	SBS
Canvas	5	Volledige dag	4+	5	VRT
2BE	4,9	17.00-24.00	PRA 18-44	9,2	Medialaan
VITAYA	4,9	Volledige dag	18-54 Women	7,1	Medialaan
VIJF	3,9	17.00-24.00	20-49 Women	6,7	SBS
Ketnet	1,8	06.00-20.00	4-12	23	VRT
DISCOVERY CHANNEL VL	1,4	Volledige dag	18-44 Men	3,3	SBS
NICKELODEON /SPIKE	0,9	06.00-20.00	4-14	9,2	SBS
NATIONAL GEOGRAPHIC NL	0,9	Volledige dag	18-54	1,2	Transfer
VTMKZOOM	0,6	06.00-20.00	4-14	7,2	Medialaan
NICK JR.	0,6	06.00-20.00	4-9	8,8	SBS
ACHT	0,6	Volledige dag	18-44 Soc.Grp1-4	1,1	Transfer
DISNEY CHANNEL VL	0,5	06.00-20.00	4-14	6,5	The Walt Disney Company
TLC	0,5	Volledige dag	18-44 Women	1,2	SBS
CARTOON NETWORK (NL)	0,3	06.00-19.00	4-14	5	Transfer
STUDIO 100 TV	0,3	06.00-20.00	4-14	3,6	SBS/Transfer
DISNEY JUNIOR NL	0,3	06.00-20.00	4-14	3,5	The Walt Disney Company
MTV (NL)	0,2	Volledige dag	15-34	1	SBS
NJAM!	0,2	Volledige dag	PRA 25-59 Telenet	0,3	SBS/Transfer
TMF/Comedy Central	0,2	Volledige dag	15-34	0,6	SBS
DOBBIT TV	0,2	Volledige dag	18-54 Men	0,3	Transfer
History Channel NL	0,1	Volledige dag	18-54	0,3	Transfer
FOX	0,1	Volledige dag	18-54 Telenet	0,2	Transfer
KANAAL Z (NL)	0,1	Volledige dag	Soc. Grp 1+2	0,2	Transfer

Marktaandelen Zuid - 2015

Totale bevolking



Marktaandelen Zuid - 2015

Commerciële doelgroep zender

Zender	Marktaandeel Totale bevolking / volledige dag	Periode	Doelgroep	Markt aandeel	Regie
RTL-TV1	19	Journée complète	PRA 18-54	20,9	IP Belgium
La Une	15,7	12.00-26.00	PRA 18-54	12,8	RMB
AB3	5,1	12.00-26.00	PRA 18-44	8,2	RMB
La Deux	4,8	12.00-26.00	PRA 18-54	4,7	RMB
Club RTL	3,5	Journée complète	18-54 Men	4,5	IP Belgium
Plug RTL	2,7	Journée complète	15-34	5,5	IP Belgium
NICKELODEON (FR)	1,5	06.00-20.00	4-14	13,5	SBS
DISNEY CHANNEL FR	0,8	06.00-20.00	4-14	8	The Walt Disney Company
NATIONAL GEOGRAPHIC FR	0,8	Journée complète	18-54	1,1	Transfer
MTV (FR)	0,6	Journée complète	15-34	2,2	SBS
CARTOON NETWORK (FR)	0,5	06.00-19.00	4-14	4,9	Transfer
RADIO CONTACT VISION	0,4	Journée complète	PRA 18-54	0,8	IP Belgium
BE1	0,2	19.00-21.00	PRA 18-54	0,4	RMB
CANAL Z (FR)	0,1	Journée complète	Soc. Grp 1+2	0,1	Transfer