

Persbericht

Radio luistercijfers oktober-november 2015

De luistercijfers van het Nationaal Luister Onderzoek over de periode **oktober-november 2015** zijn bekendgemaakt. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 8.043 respondenten van 10 jaar en ouder. De gemiddelde luistertijd bedraagt in deze periode 2 uur en 50 minuten per dag. Het Nationaal Luister Onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) (www.nationaalluisteronderzoek.nl).

22 december 2015

Camiel Camps
 GfK
 035-6258411
camiel.camps@gfk.com

Nicole Engels
 NLO
 020-3454302
n.engels@nationaalluisteronderzoek.nl

Zenders	Marktaandeel 10+ jaar			Weekbereik 10+ jaar (x 1.000 personen)		
	Oktober- November 2015	September- Oktober 2015	Oktober- November 2014	Oktober- November 2015	September- Oktober 2015	Oktober- November 2014
Radio 538	11,5	12,0	11,4	3.597	3.758	3.434
Qmusic	9,7	9,9	9,9	2.869	2.785	2.859
ORN Radio *	9,5	9,7	9,6	2.599	2.544	2.628
Sky Radio	8,9	8,9	9,7	3.292	3.368	3.451
NPO Radio 2	8,7	8,6	8,8	2.312	2.144	2.204
NPO 3FM	7,8	7,9	9,6	1.981	2.023	2.519
NPO Radio 1	7,3	7,0	7,0	2.383	2.350	2.452
Radio 10	5,9	5,8	4,2	1.403	1.344	1.055
E Power Radio *	5,8	6,0	6,2	1.783	1.776	1.842
Radio Veronica	4,6	4,1	4,3	1.428	1.433	1.505
100% NL	3,8	4,1	4,1	1.612	1.614	1.719
NPO Radio 5	3,1	3,2	3,3	679	628	731
NPO Radio 4	2,2	1,9	2,2	729	682	718
Classic FM	2,0	1,8	1,7	719	670	732
Slam!	2,0	1,8	1,6	1.033	964	1.034
Sublime FM	0,8	0,9	0,5	375	366	286
BNR Nieuw sradio	0,7	0,6	0,8	484	477	522
NPO Radio 6 Soul en Jazz	0,5	0,5	0,4	226	226	206
Overige zenders	5,2	5,5	5,0	1.640	1.634	1.679
Totaal	100,0	100,0	100,0	13.271	13.158	13.325

* Combinatie van meerdere regionale zenders. Zie www.nationaalluisteronderzoek.nl voor nadere info.
 Bron: NLO/GfK (doelgroep 10+ jaar; week 6-24 uur)

GfK Intomart
 Noordse Bosje 13-15
 1211 BD Hilversum
 Postbus 10004
 1201 DA Hilversum
 The Netherlands

T +31(0)35-6258411
 F +31(0)35-6246532
 E nl@gfk.com
 www.gfk.com/nl

Rabobank 11.94.92.733
 BIC: RABONL2U
 IBAN: NL47RABO0119492733
 BTW NL 0013.29.789.B01
 KvK Gooiland 32035815
 ISO 9001 20252 26362 Certified
 Member RKG

Volgende rapportage op dinsdag 26 januari 2016

Over NLO

Stichting NLO is per 1 januari 2012 actief en opgericht vanuit een breed draagvlak van marktpartijen, aanbieders en afnemers van reclameruimte op radio (Joint Industry Committee). NLO kent vier participanten, die elk namens hun achterban richting geven en meewerken aan het beleid en de onderzoeken van NLO: RAB (radio-exploitanten), NPO (Nederlandse Publieke Omroep), BVA (bond van adverteerders) en PMA (Platform Media-Adviesbureaus). Het doel van het de stichting is om gezamenlijk een betrouwbare, valide, transparante en marktrelevante standaard en maatstaf voor media-aanbieder en –afnemer neer te zetten. Nadere informatie over de opzet van en deelnemende stations aan het Nationaal Luister Onderzoek is te vinden op www.nationaalluisteronderzoek.nl

Over GfK

GfK biedt betrouwbare markt- en consumenteninformatie waardoor klanten betere beslissingen kunnen nemen. Over de hele wereld combineren meer dan 13.000 marktonderzoek-experts hun passie met de jarenlange onderzoekservaring van GfK. Hierdoor is GfK in staat om wereldwijde inzichten te koppelen aan lokale marktinformatie uit meer dan 100 landen. Door gebruik te maken van innovatieve technologieën, zet GfK big data om in smart data. Hierdoor kunnen onze klanten hun concurrentievoordeel verbeteren en krijgen zij meer inzicht in de keuzes en ervaringen van hun consumenten. Voor meer informatie: www.gfk.com/nl of volg GfK op Twitter: https://twitter.com/GfK_en

GfK voert het Nationaal Luister Onderzoek uit in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) (www.nationaalluisteronderzoek.nl) en rapporteert maandelijks de radiocijfers.

Voor meer informatie:

GfK, Camiel Camps, 035-6258411, camiel.camps@gfk.com

NLO, Nicole Engels, 020-3454302, n.engels@nationaalluisteronderzoek.nl