



STICHTING KIJKONDERZOEK

JAARRAPPORT 2015



STICHTING KIJKONDERZOEK
Jaarrapport 2015

AMSTERDAM 15-01-2016

NOOT

Dit rapport heeft betrekking op het kijkgedrag naar het televisietoestel in 2015. Regelmatig wordt in dit jaarrapport een vergelijking gemaakt met het jaar 2014.

Met ingang van 1 januari 2016 worden ook kijkcijfers voor online bekeken programmacontent gerapporteerd. Later dit jaar zal een apart rapport worden gemaakt over het online kijken naar programma's.

De zenders RTL Crime, RTL Lounge, RTL Z, TeenNick, Spike, FOX Sports 2, FOX Sports 3 Eredivisie, FOX Sports 4, FOX Sports 5 Eredivisie, Ziggo Sport, History en BBC First zijn slechts een deel van 2015 of 2014 opgenomen in de full-audit meting. In de tabellen met full-audit zenders in het jaarrapport zijn resultaattypen zoals kijkdichtheid, marktaandeel en absolute aantallen berekend over de periode dat deze zenders wel in de full-audit meting zaten.

Een aantal SKO Light zenders heeft niet heel 2015 of 2014 in de rapportering gezeten, hieronder volgt een overzicht van deze zenders. In de berekening van het gemiddeld maandbereik zijn alleen de volledige maanden meegenomen dat een zender in de rapportering heeft gezeten.

- De zenders FOX Sports 2, FOX Sports 3 Eredivisie, FOX Sports 4 en FOX Sports 5 Eredivisie zijn per 10 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers over 2014 zijn berekend over januari en februari.
- De zenders RTL Crime en RTL Lounge zijn per 17 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers over 2014 zijn berekend over januari en februari.
- De zender Horse & Country TV is per 12 mei 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers over 2014 zijn berekend over de maanden juni tot en met december.
- De zender Disney Junior is per 1 augustus 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers over 2014 zijn berekend over de periode augustus tot en met december.
- De zender Boomerang is per 1 oktober 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers over 2014 zijn berekend over de periode oktober tot en met december.
- De zender Family7 is per 20 oktober 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers over 2014 zijn berekend over de maanden november en december.
- De zender FOX Sports 6 is per 20 april 2015 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers over 2015 zijn berekend over de maanden mei tot en met december 2015.
- De zender History is per 1 maart 2015 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers over 2015 zijn berekend over de maanden januari en februari.
- De zender JimJam is tot en met 31 januari 2015 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers over 2015 zijn berekend over de maand januari.
- De zender OUTtv is per 17 augustus 2015 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers over 2015 zijn berekend over de maanden september tot en met december.



Samenvatting	5
Hoofdstuk 1	10
1 KIJKDICHTHEDEN	11
1.1 Kijkdichtheid per half uur, alle zenders, 6+	11
1.2 Meest bekeken programma's, 6+, top-10	11
1.3 Meest bekeken programma's excl. sport, 6+, top-10	12
1.4 Meest bekeken programma's, Vrouw 6+, top-10	12
1.5 Meest bekeken programma's, Man 6+, top-10	13
1.6 Meest bekeken programma's, 6-12, top-10	13
1.7 Meest bekeken programma's, 13-19, top-10	14
1.8 Meest bekeken programma's, 20-34, top-10	14
1.9 Meest bekeken programma's, 35-49, top-10	15
1.10 Meest bekeken programma's, 50-64, top-10	15
1.11 Meest bekeken programma's, 65+, top-10	16
1.12 Meest bekeken programma's, 6+, top-5 per zender	16
Hoofdstuk 2	26
2 MARKTAANDELEN	27
2.1 Marktaandelen, 2015 en 2014	27
2.2 Marktaandelen per tijdvak, 6+	30
Hoofdstuk 3	32
3 UITGESTELD KIJKEN	33
3.1 UGK aandeel per zender	33
3.2 Meest uitgesteld gekeken programma's 0-6 dagen na dag van uitzending, 6+	36
3.3 Meest uitgesteld gekeken programma's 7-27 dagen na dag van uitzending, 6+	37
Hoofdstuk 4	38
4 PROGRAMMAGENRE	39
Hoofdstuk 5	41
5 KIJKERSPROFIEL PER ZENDER	42
Hoofdstuk 6	44
6 BEREIK	45
6.1 Gemiddeld bereik (%), 6+, 02:00-26:00 uur	45
6.2 Gemiddeld bereik (absoluut), 6+, 02:00-26:00 uur	47
6.3 Gemiddeld dag-, week- en maandbereik (%) SKO Light	49
6.4 Gemiddeld dag-, week- en maandbereik (absoluut) SKO Light	52



Hoofdstuk 7	55
7 KIJKTijd	56
7.1 Kijktijd totaal, 02:00-26:00 uur, 6+	56
7.2 Kijktijd per doelgroep, 6+	56
7.3 Kijktijd per weekdag en per tijdvak, 6+	56
Hoofdstuk 8	58
8 GASTKIJKEN	59
Toelichting	60
Definities	62
Bijlagen	64
BIJLAGE 1 Kijktijd in minuten, 02:00-26:00 uur, 6+, totaal zenders, per maand	65



Samenvatting

In dit rapport worden de belangrijkste resultaten van het kijkgedrag in het jaar 2015 weergegeven.

Kijktijd 2014-2015

De Nederlander keek in 2015 gemiddeld 190 minuten per dag televisie (3 uur en 10 minuten). Dit is 4,8% lager dan in 2014, waarin de kijktijd een recordhoogte haalde. De daling wordt veroorzaakt door twee fenomenen. Enerzijds door het ontbreken van grote evenementen in 2015 (het WK voetbal in de zomer en de Olympische Winterspelen in februari). Anderzijds door het vaker bekijken van video on demand op het televisiescherm en het vaker online kijken van televisieprogramma's en andere video content, die beide niet in de hier gerapporteerde kijktijd zitten. Het percentage uitgesteld kijken binnen 6 dagen na de uitzending steeg van 5,0% (2014) naar 6,1% van de totale kijktijd.

Meest bekeken programma's 2015

Het meest bekeken programma in 2015 is *Boer Zoekt Vrouw* van 15 maart 2015 met 4.634.000 kijkers. De meest bekeken sportuitzending is met 3.536.000 kijkers *Voetbal EK Kwalificatiewedstrijd Turkije - Nederland* van 6 september 2015.

Meest uitgesteld bekeken programma's 2015

Boer Zoekt Vrouw van 15 maart 2015 is ook het meest uitgesteld gekeken programma via het televisiescherm met 991.000 kijkers die uitgesteld keken binnen zes dagen na uitzenddag. Deze uitzending werd uitgesteld bekeken door 21,4% van de kijkers. Het programma dat het meest uitgesteld is bekeken binnen 7-27 dagen na uitzenddag is *Zwarte Tulp* van 6 september 2015 met 170.000 kijkers die uitgesteld keken in deze periode.

Marktaandelen zenders 2014-2015

Het marktaandeel in de avond (18:00- 24:00 uur) van de Publieke Omroep daalt van 36,4% naar 34,1%. RTL Nederland stijgt van 28,7% naar 29,2% en SBS stijgt van 16,9% naar 18,4%. NPO1 heeft het hoogste marktaandeel zowel gedurende de dag (19,4%) als de avond (22,2%).

SKO Light 2015

De SKO Light zenders bereikten gezamenlijk gemiddeld per maand 73,3% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. Het marktaandeel van deze zendergroep is in 2015 uitgekomen op 3,8%.



KIJKDICHTHEID, MARKTAANDEEL, UITGESTELD KIJKEN EN AANTAL KIJKERS PER ZENDER EN ZENDERGROEP, 6+, 02:00-26:00
 UUR, 2015 EN 2014

Zender	2015 gehele dag				2014 gehele dag			
	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000
NPO1	2,6	19,4	6,2	398	3,0	21,7	3,9	466
NPO2	0,8	6,2	6,9	127	0,9	6,3	6,0	135
NPO3	0,7	5,0	10,7	102	0,7	5,2	8,0	111
Publieke Omroep	<i>4,0</i>	<i>30,6</i>	<i>7,1</i>	<i>627</i>	<i>4,6</i>	<i>33,2</i>	<i>4,9</i>	<i>711</i>
RTL4	2,0	15,2	5,3	311	2,0	14,6	4,8	314
RTL5	0,4	2,9	9,5	59	0,4	3,1	8,0	66
RTL7	0,6	4,4	4,4	89	0,6	4,3	4,3	92
RTL8	0,3	2,1	8,5	42	0,3	1,9	7,7	41
RTL Crime¹	0,0	0,2	17,4	4	0,0	0,1	3,5	3
RTL Lounge¹	0,0	0,1	15,4	2	0,0	0,1	30,2	2
RTL Z²	0,1	0,5	3,8	11	-	-	-	-
RTL Nederland	<i>3,3</i>	<i>25,0</i>	<i>6,0</i>	<i>511</i>	<i>3,3</i>	<i>24,1</i>	<i>5,4</i>	<i>517</i>
SBS6	1,0	7,7	7,0	157	1,0	7,2	6,7	153
Net5	0,5	3,4	7,9	70	0,4	3,2	8,7	69
Veronica	0,4	2,8	7,1	56	0,4	3,1	6,9	67
SBS9	0,1	0,7	8,1	13	-	-	-	-
SBS	<i>1,9</i>	<i>14,5</i>	<i>7,3</i>	<i>297</i>	<i>1,9</i>	<i>13,5</i>	<i>7,2</i>	<i>289</i>
MTV	0,1	0,6	3,0	12	0,1	0,7	2,6	16
Comedy Central	0,2	1,5	1,6	31	0,2	1,7	1,7	36
Comedy Central Family	0,0	0,2	6,5	4	0,0	0,2	2,3	5
Nickelodeon	0,1	0,9	3,4	18	0,2	1,2	2,4	26
TeenNick³	0,0	0,1	1,5	3	0,0	0,2	1,1	4
Spike⁴	0,0	0,2	3,4	4	-	-	-	-
Be Viacom	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>2,6</i>	<i>67</i>	<i>0,6</i>	<i>4,1</i>	<i>2,1</i>	<i>87</i>
Disney Channel	0,1	0,5	3,6	9	0,1	0,5	3,1	11
Disney XD	0,1	0,6	1,4	12	0,1	0,7	1,5	15
Disney	<i>0,1</i>	<i>1,0</i>	<i>2,4</i>	<i>21</i>	<i>0,2</i>	<i>1,2</i>	<i>2,2</i>	<i>25</i>
Discovery	0,2	1,8	4,5	38	0,3	1,9	2,8	40
TLC	0,2	1,7	3,7	35	0,2	1,7	3,7	35
ID	0,1	0,7	9,6	14	0,1	0,7	1,8	15



KIJKDICHTHEID, MARKTAANDEEL, UITGESTELD KIJKEN EN AANTAL KIJKERS PER ZENDER EN ZENDERGROEP, 6+, 02:00-26:00
UUR, 2015 EN 2014 (VERVOLG)

Zender	2015 gehele dag				2014 gehele dag			
	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000
<i>Discovery Networks</i>	0,6	4,2	5,0	87	0,6	4,3	3,0	91
NGC	0,2	1,4	4,2	28	0,2	1,2	2,6	26
24Kitchen	0,1	0,4	2,2	9	0,1	0,4	2,0	8
FOX	0,2	1,2	7,9	24	0,1	0,9	5,5	19
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,6	2,6	12	0,1	0,5	1,8	12
FOX Sports 2⁵	0,0	0,1	4,8	2	0,0	0,1	3,3	1
FOX Sports 3 Eredivisie⁵	0,0	0,1	4,1	2	0,0	0,1	2,8	2
FOX Sports 4^{5,6}	-	-	-	-	0,0	0,0	2,0	0
FOX Sports 5 Eredivisie^{5,6}	-	-	-	-	0,0	0,0	4,1	0
<i>FOX International Channels</i>	0,5	3,8	4,9	78	0,4	3,1	3,2	67
Eurosport	0,1	0,7	2,2	14	0,1	0,6	1,1	13
Ziggo Sport⁷	0,1	0,5	2,7	12	-	-	-	-
History⁸	0,0	0,4	4,8	7	-	-	-	-
BBC First⁹	0,1	0,5	13,9	9	-	-	-	-
AT5	0,0	0,1	0,5	2	0,0	0,1	0,2	2
ORN TV	0,2	1,4	3,2	29	0,2	1,5	4,0	32
Video	0,0	0,1	0,0	2	0,0	0,0	0,0	1
DVD	0,2	1,3	0,0	26	0,2	1,1	0,0	24
HDR	0,6	4,8	0,0	98	0,6	4,3	0,0	93
SKO Light	0,5	3,8	7,2	77	0,6	4,1	6,3	89
Overig	0,6	4,7	10,2	97	0,7	4,8	8,5	103
Totaal	13,2	100,0	6,1	2.046	13,9	100,0	5,0	2.145

Noot:

- 1 RTL Crime en RTL Lounge zijn per 17 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting.
- 2 RTL Z is per 7 september 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 3 TeenNick is opgenomen in de full-audit meting tot en met 30 september 2015.
- 4 Spike is per 1 oktober 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 5 FOX Sports 2, FOX Sports 3 Eredivisie, FOX Sports 4 en FOX Sports 5 Eredivisie zijn per 10 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting.
- 6 FOX Sports 4 en FOX Sports 5 Eredivisie zijn per 1 januari 2015 opgenomen in de SKO Light meting.
- 7 Ziggo Sport is per 18 november 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 8 History is per 1 maart 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 9 BBC First is per 1 juni 2015 opgenomen in de full-audit meting.



KIJKDICHTHEID, MARKTAANDEEL, UITGESTELD KIJKEN EN AANTAL KIJKERS PER ZENDER EN ZENDERGROEP, 6+, 18:00-24:00
UUR, 2015 EN 2014

Zender	2015 18:00-24:00 uur				2014 18:00-24:00 uur			
	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000
NPO1	7,7	22,2	7,5	1.196	8,8	24,2	4,6	1.362
NPO2	2,3	6,7	7,4	363	2,5	6,9	6,2	391
NPO3	1,8	5,1	12,1	274	1,9	5,3	8,3	299
Publieke Omroep	<i>11,8</i>	<i>34,1</i>	<i>8,1</i>	<i>1.833</i>	<i>13,3</i>	<i>36,4</i>	<i>5,5</i>	<i>2.051</i>
RTL4	6,1	17,7	6,1	952	6,3	17,2	5,4	969
RTL5	1,3	3,8	10,2	204	1,5	4,1	8,6	230
RTL7	1,7	5,0	4,6	270	1,8	5,0	4,5	283
RTL8	0,9	2,5	8,9	137	0,9	2,4	8,4	133
RTL Crime¹	0,0	0,1	29,7	4	0,0	0,1	6,8	3
RTL Lounge¹	0,0	0,0	11,2	2	0,0	0,0	30,0	1
RTL Z²	0,1	0,3	8,8	15	-	-	-	-
RTL Nederland	<i>10,2</i>	<i>29,2</i>	<i>6,7</i>	<i>1.574</i>	<i>10,5</i>	<i>28,7</i>	<i>5,9</i>	<i>1.619</i>
SBS6	3,4	9,8	7,6	529	3,3	9,0	7,3	507
Net5	1,4	4,0	8,7	214	1,3	3,5	10,1	200
Veronica	1,3	3,9	7,1	208	1,6	4,4	6,8	246
SBS9	0,2	0,7	9,3	39	-	-	-	-
SBS	<i>6,4</i>	<i>18,4</i>	<i>7,8</i>	<i>990</i>	<i>6,2</i>	<i>16,9</i>	<i>7,8</i>	<i>952</i>
MTV	0,1	0,3	4,2	18	0,1	0,4	3,7	22
Comedy Central	0,3	0,8	2,2	43	0,3	0,9	2,6	48
Comedy Central Family	0,0	0,1	5,8	5	0,0	0,1	1,8	7
Nickelodeon	0,1	0,4	4,6	22	0,2	0,5	2,2	31
TeenNick³	0,0	0,1	1,8	7	0,1	0,2	1,1	11
Spike⁴	0,1	0,2	4,0	9	-	-	-	-
Be Viacom	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>	<i>3,3</i>	<i>95</i>	<i>0,8</i>	<i>2,1</i>	<i>2,5</i>	<i>119</i>
Disney Channel	0,1	0,2	2,9	10	0,1	0,2	6,3	13
Disney XD	0,0	0,1	1,4	5	0,0	0,1	2,4	6
Disney	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>	<i>2,4</i>	<i>15</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>	<i>5,1</i>	<i>19</i>
Discovery	0,4	1,1	4,8	57	0,4	1,1	3,2	60
TLC	0,3	0,8	5,6	41	0,3	0,8	4,9	47
ID	0,1	0,3	5,3	16	0,1	0,3	1,7	18



**KIJKDICHTHEID, MARKTAANDEEL, UITGESTELD KIJKEN EN AANTAL KIJKERS PER ZENDER EN ZENDERGROEP, 6+, 18:00-24:00
UUR, 2015 EN 2014 (VERVOLG)**

Zender	2015 gehele dag				2014 gehele dag			
	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000
Discovery Networks	0,7	2,1	5,1	114	0,8	2,2	3,7	125
NGC	0,2	0,7	4,7	38	0,2	0,6	2,8	33
24Kitchen	0,1	0,2	2,9	12	0,1	0,2	3,0	11
FOX	0,3	0,8	11,2	43	0,2	0,6	7,4	34
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	0,5	2,6	24	0,2	0,4	2,0	24
FOX Sports 2⁵	0,0	0,1	5,0	3	0,0	0,0	4,0	2
FOX Sports 3 Eredivisie⁵	0,0	0,1	4,6	5	0,0	0,1	3,1	4
FOX Sports 4^{5,6}	-	-	-	-	0,0	0,0	1,4	1
FOX Sports 5 Eredivisie^{5,6}	-	-	-	-	0,0	0,0	3,8	1
FOX International Channels	0,8	2,4	6,3	127	0,7	1,9	4,1	107
Eurosport	0,1	0,3	2,1	17	0,1	0,3	1,7	18
Ziggo Sport⁷	0,1	0,4	1,9	22	-	-	-	-
History⁸	0,1	0,2	5,0	9	-	-	-	-
BBC First⁹	0,1	0,3	19,2	15	-	-	-	-
AT5	0,0	0,0	0,8	2	0,0	0,0	0,4	2
ORN TV	0,3	1,0	1,6	51	0,3	0,9	1,3	53
Video	0,0	0,0	0,0	3	0,0	0,0	0,0	1
DVD	0,4	1,1	0,0	58	0,4	1,0	0,0	55
HDR	1,3	3,9	0,0	209	1,3	3,7	0,0	206
SKO Light	0,6	1,9	8,4	100	0,7	2,0	7,3	115
Overig	1,1	3,2	12,7	173	1,2	3,4	10,2	189
Totaal	34,7	100,0	7,1	5.382	36,4	100,0	5,8	5.631

Noot:

- 1 RTL Crime en RTL Lounge zijn per 17 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting.
- 2 RTL Z is per 7 september 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 3 TeenNick is opgenomen in de full-audit meting tot en met 30 september 2015.
- 4 Spike is per 1 oktober 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 5 FOX Sports 2, FOX Sports 3 Eredivisie, FOX Sports 4 en FOX Sports 5 Eredivisie zijn per 10 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting.
- 6 FOX Sports 4 en FOX Sports 5 Eredivisie zijn per 1 januari 2015 opgenomen in de SKO Light meting.
- 7 Ziggo Sport is per 18 november 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 8 History is per 1 maart 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 9 BBC First is per 1 juni 2015 opgenomen in de full-audit meting.



HOOFDSTUK 1

KIJKDICHTHEDEN

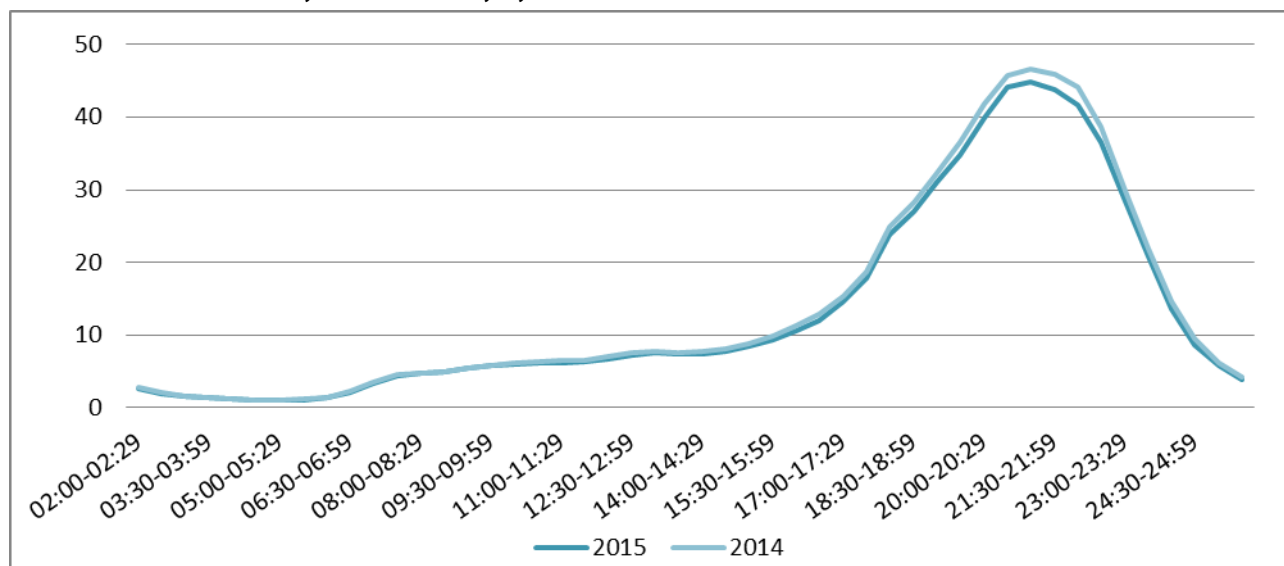


1 KIJKDICHTHEDEN

1.1 Kijkdichtheid per half uur, alle zenders, 6+

De onderstaande grafiek geeft weer hoe het totale percentage televisiekijkers in de loop van de dag er uitziet. Hieruit blijkt dat tussen 21:00 en 21:30 uur de hoogste totale kijkdichtheid is behaald; dit patroon was ook in 2014 te zien.

KIJKDICHTHEID PER HALF UUR, TOTAAL ZENDERS, 6+, 2015 EN 2014



1.2 Meest bekeken programma's, 6+, top-10

De top-10 van de meest bekeken uitzendingen wordt in 2015 aangevoerd door *Boer Zoekt Vrouw* van 15 maart 2015. De best bekeken sportuitzending is *Voetbal EK kwalificatie Turkije - Nederland* van 6 september 2015.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 6+ 2015

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	15-03-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	29,9	4.634	48,4
2	02-04-2015	Do	PASSION	NPO1	24,8	3.851	45,7
3	31-12-2015	Do	HERMAN FINKERS OUDEJAARSCONFERENCE 2015	NPO1	24,5	3.791	49,1
4	27-12-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	23,8	3.684	44,2
5	05-03-2015	Do	WIE IS DE MOL	NPO1	23,3	3.617	44,8
6	06-09-2015	Zo	VOETBAL EK KW TUR NLD	NPO1	22,8	3.536	63,1
7	01-03-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	22,5	3.486	44,5
8	19-05-2015	Di	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	21,9	3.391	47,5
9	01-03-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	21,8	3.380	49,3
10	03-09-2015	Do	VOETBAL EK KW NLD ISL	NPO3	21,8	3.374	47,2



1.3 Meest bekeken programma's excl. sport, 6+, top-10

De top-10 van de meest bekeken uitzendingen die geen betrekkingen hebben op sport wordt in 2015 aangevoerd door het programma *Boer Zoekt Vrouw* van 15 maart 2015. Op de tweede plaats staat *Passion* van 2 april 2015 en op de derde plaats staat *Herman Finkers Oudejaarsconference 2015* van 31 december 2015.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT 6+, 2015

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	15-03-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	29,9	4.634	48,4
2	02-04-2015	Do	PASSION	NPO1	24,8	3.851	45,7
3	31-12-2015	Do	HERMAN FINKERS OUDEJAARSCONFERENCE 2015	NPO1	24,5	3.791	49,1
4	27-12-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	23,8	3.684	44,2
5	05-03-2015	Do	WIE IS DE MOL	NPO1	23,3	3.617	44,8
6	01-03-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	22,5	3.486	44,5
7	19-05-2015	Di	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	21,9	3.391	47,5
8	24-12-2015	Do	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	21,0	3.249	42,4
9	25-10-2015	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	20,4	3.163	34,0
10	04-05-2015	Ma	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	18,9	2.934	39,7

1.4 Meest bekeken programma's, Vrouw 6+, top-10

Het meest bekeken programma onder Vrouwen 6+ in 2015 is *Boer Zoekt Vrouw* van 8 maart 2015, gevolgd door *Passion* van 2 april 2015.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S VROUW 6+, 2015

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-03-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	32,6	2.554	49,8
2	02-04-2015	Do	PASSION	NPO1	29,0	2.273	50,1
3	27-12-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	27,4	2.144	47,5
4	05-03-2015	Do	WIE IS DE MOL	NPO1	26,6	2.084	47,5
5	24-12-2015	Do	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	24,3	1.905	45,7
6	31-12-2015	Do	HERMAN FINKERS OUDEJAARSCONFERENCE 2015	NPO1	24,2	1.892	47,1
7	19-05-2015	Di	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	24,1	1.884	48,9
8	25-10-2015	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	22,0	1.726	35,7
9	09-10-2015	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	20,9	1.635	38,0
10	01-03-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	20,7	1.617	41,7



1.5 Meest bekeken programma's , Man 6+, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep Man 6+ in 2015 is *Boer Zoekt Vrouw* van 8 februari 2015, gevolgd door *Studio Sport Eredivisie* van 1 februari 2015.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S MAN 6+, 2015

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-02-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	28,3	2.168	45,3
2	01-02-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	27,8	2.133	56,9
3	03-09-2015	Do	VOETBAL EK KW NLD ISL	NPO3	27,3	2.092	59,4
4	06-09-2015	Zo	VOETBAL EK KW TUR NLD	NPO1	27,3	2.091	70,9
5	28-03-2015	Za	VOETBAL EK KW NLD TUR	NPO1	26,2	2.012	53,5
6	06-09-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	25,5	1.958	55,6
7	13-10-2015	Di	VOETBAL EK KW NLD CZE	NPO3	25,4	1.947	52,5
8	10-10-2015	Za	VOETBAL EK KW KAZ NLD	NPO1	24,9	1.909	66,8
9	31-12-2015	Do	HERMAN FINKERS OUDEJAARSCONFERENCE 2015	NPO1	24,8	1.899	51,2
10	06-06-2015	Za	VOETBAL CL JUVENTUS BARCELONA F	NPO3	21,8	1.671	49,4

1.6 Meest bekeken programma's, 6-12, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 6-12 jaar in 2015 is *Intocht Sinterklaas* van 14 november 2015. Daarna volgt *Sinterklaasjournaal* van 10 november 2015.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 6-12 JARIGEN, 2015

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	14-11-2015	Za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	35,6	482	89,7
2	10-11-2015	Di	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	34,2	463	83,0
3	21-02-2015	Za	VOICE KIDS	RTL4	19,5	264	57,6
4	14-11-2015	Za	BZT SHOW	NPO3	19,2	260	58,5
5	02-01-2015	Vr	CUP CAKE CUP	NPO3	18,6	251	56,1
6	19-11-2015	Do	KLOKHUIS	NPO3	18,5	250	63,5
7	19-11-2015	Do	ZAPP MAGIC BATTLE	NPO3	17,9	242	63,1
8	05-03-2015	Do	WIE IS DE MOL	NPO1	17,6	238	71,2
9	06-11-2015	Vr	K3 ZOEKT K3 FINALE	SBS 6	16,7	226	77,2
10	03-10-2015	Za	JUNIOR SONGFESTIVAL	NPO3	16,1	218	52,8



1.7 Meest bekeken programma's, 13-19, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 13-19 jaar in 2015 is *Wie is de Mol* van 5 maart 2015. Op de tweede plaats staat *Boer Zoekt Vrouw* van 8 februari 2015.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 13-19 JARIGEN, 2015

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	05-03-2015	Do	WIE IS DE MOL	NPO1	21,0	293	61,6
2	08-02-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	20,1	282	44,5
3	25-01-2015	Zo	DIVORCE	RTL4	17,9	251	44,2
4	25-01-2015	Zo	MOORDVROUW	RTL4	15,8	222	38,8
5	06-09-2015	Zo	VOETBAL EK KW TUR NLD	NPO1	15,5	217	68,8
6	28-03-2015	Za	VOETBAL EK KW NLD TUR	NPO1	15,5	216	56,4
7	01-01-2015	Do	SNEEUWWITJE EN DE ZEVEN KLEINE MENSEN	RTL4	14,9	208	32,3
8	01-01-2015	Do	POSTCODE LOTERIJ KANJER NIEUWJAAR SHOW	RTL4	14,6	204	38,3
9	13-11-2015	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	14,6	204	57,0
10	06-09-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,6	204	53,7

1.8 Meest bekeken programma's, 20-34, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 20-34 jaar in 2015 is *Boer Zoekt Vrouw* van 15 maart 2015, gevolgd door *Wie is de Mol* van 5 maart 2015.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 20-34 JARIGEN, 2015

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	15-03-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	26,4	810	52,0
2	05-03-2015	Do	WIE IS DE MOL	NPO1	22,9	703	52,7
3	25-10-2015	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	17,2	530	31,4
4	14-01-2015	Wo	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	17,2	530	45,3
5	09-10-2015	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	16,6	510	47,2
6	02-04-2015	Do	PASSION	NPO1	16,5	506	38,5
7	06-11-2015	Vr	K3 ZOEKT K3 FINALE	SBS 6	16,1	494	48,2
8	03-09-2015	Do	VOETBAL EK KW NLD ISL	NPO3	15,5	477	45,7
9	31-12-2015	Do	HERMAN FINKERS OUDEJAARSCONFERENCE 2015	NPO1	15,5	477	41,6
10	24-12-2015	Do	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	15,4	474	41,4



1.9 Meest bekeken programma's, 35-49, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 35-49 jaar in 2015 is *Boer Zoekt Vrouw* van 15 maart 2015. Daarna volgt *Passion* van 2 april 2015.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 35-49 JARIGEN, 2015

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	15-03-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	32,3	1.157	48,8
2	02-04-2015	Do	PASSION	NPO1	25,3	907	42,7
3	05-03-2015	Do	WIE IS DE MOL	NPO1	24,4	875	44,7
4	25-09-2015	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	22,1	790	43,9
5	06-09-2015	Zo	VOETBAL EK KW TUR NLD	NPO1	21,7	777	63,8
6	03-09-2015	Do	VOETBAL EK KW NLD ISL	NPO3	21,5	769	42,4
7	19-05-2015	Di	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	21,1	756	43,2
8	28-03-2015	Za	VOETBAL EK KW NLD TUR	NPO1	20,8	743	41,0
9	29-03-2015	Zo	FAMILIE KRUYSS	RTL4	20,7	742	37,1
10	31-12-2015	Do	HERMAN FINKERS OUDEJAARSCONFERENCE 2015	NPO1	20,7	740	45,0

1.10 Meest bekeken programma's, 50-64, top-10

In de doelgroep 50-64 jaar is in 2015 het meest bekeken programma *Boer Zoekt Vrouw* van 8 februari 2015, gevolgd door *Herman Finkers Oudejaarsconference 2015* van 31 december 2015.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 50-64 JARIGEN, 2015

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers *1000	MADL
1	08-02-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	36,2	1.226	45,4
2	31-12-2015	Do	HERMAN FINKERS OUDEJAARSCONFERENCE 2015	NPO1	33,9	1.147	50,0
3	27-12-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	32,7	1.107	46,9
4	01-03-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	32,6	1.106	48,8
5	02-04-2015	Do	PASSION	NPO1	31,5	1.067	48,0
6	19-05-2015	Di	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	30,1	1.019	50,9
7	01-03-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	29,5	1.001	51,4
8	24-12-2015	Do	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	27,3	924	44,6
9	06-09-2015	Zo	VOETBAL EK KW TUR NLD	NPO1	26,9	911	60,7
10	25-10-2015	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	26,3	890	33,6



1.11 Meest bekeken programma's, 65+, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 65+ in 2015 is *Boer Zoekt Vrouw* van 15 februari 2015. Op de tweede plaats staat *Journal 20 uur* van 25 januari 2015.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 65+, 2015

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers *1000	MADL
1	15-02-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	48,5	1.311	60,0
2	25-01-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	46,2	1.249	63,6
3	05-01-2015	Ma	SPOORLOOS	NPO1	45,8	1.239	61,4
4	31-12-2015	Do	HERMAN FINKERS OUDEJAARSCONFERENCE 2015	NPO1	44,8	1.211	61,0
5	15-03-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	43,2	1.167	71,5
6	27-12-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	42,8	1.156	57,5
7	16-08-2015	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	40,7	1.099	63,3
8	06-12-2015	Zo	REUNIE	NPO1	39,8	1.077	53,5
9	27-04-2015	Ma	KONINGSDAG 2015	NPO1	39,0	1.054	91,5
10	06-09-2015	Zo	VOETBAL EK KW TUR NLD	NPO1	38,4	1.039	70,4

1.12 Meest bekeken programma's, 6+, top-5 per zender

Onderstaande tabellen bevatten de top-5 van de meest bekeken uitzendingen per zender.

NPO 1

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers *1000	MADL
1	15-03-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	29,9	4.634	48,4
2	02-04-2015	Do	PASSION	NPO1	24,8	3.851	45,7
3	31-12-2015	Do	HERMAN FINKERS OUDEJAARSCONFERENCE 2015	NPO1	24,5	3.791	49,1
4	27-12-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	23,8	3.684	44,2
5	05-03-2015	Do	WIE IS DE MOL	NPO1	23,3	3.617	44,8

**NPO 2**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zenders	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	28-03-2015	Za	JOURNAAL 20 UUR	NPO2	11,2	1.730	26,6
2	28-12-2015	Ma	SLIMSTE MENS	NPO2	11,0	1.711	23,2
3	17-11-2015	Di	NIEUWSUUR	NPO2	8,5	1.324	20,2
4	04-05-2015	Ma	RAZZIA VAN PUTTEN	NPO2	7,8	1.204	15,2
5	13-02-2015	Vr	SCHAATSEN WK AFSTANDEN 1500M HEREN	NPO2	7,5	1.157	21,6

NPO 3

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MDL
1	03-09-2015	Do	VOETBAL EK KW NLD ISL	NPO3	21,8	3.374	47,2
2	13-10-2015	Di	VOETBAL EK KW NLD CZE	NPO3	21,0	3.249	43,5
3	12-06-2015	Vr	VOETBAL EK KW LVA NLD	NPO3	16,8	2.602	44,1
4	06-06-2015	Za	VOETBAL CL JUVENTUS BARCELONA F	NPO3	16,3	2.532	38,8
5	06-06-2015	Za	VOETBAL CL HUL	NPO3	14,1	2.179	35,7

RTL4

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	24-12-2015	Do	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	21,0	3.249	42,4
2	25-09-2015	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	17,7	2.740	36,8
3	29-03-2015	Zo	FAMILIE KRUYSS	RTL4	17,6	2.723	35,0
4	04-12-2015	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	16,7	2.582	35,9
5	29-03-2015	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	16,5	2.562	31,2

RTL5

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-10-2015	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2015	RTL5	9,5	1.470	20,4
2	11-05-2015	Ma	DEURWAARDERS BETALEN OF LEEGHALEN	RTL5	6,7	1.044	15,6
3	02-03-2015	Ma	BIZARRE ETERS	RTL5	5,5	855	12,0
4	11-05-2015	Ma	PETER R DE VRIES INTERNETPESTERS AANGEPAKT	RTL5	5,2	813	12,1
5	16-01-2015	Vr	JACK REACHER	RTL5	4,7	732	9,6

**RTL7**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	26-02-2015	Do	VOETBAL EL WEDSTRIJD GESTAAKT	RTL7	15,1	2.345	36,7
2	26-02-2015	Do	VOETBAL EL FEYENOORD AS ROMA	RTL7	14,7	2.284	34,3
3	19-03-2015	Do	VOETBAL EL AJAX DNIPRO	RTL7	13,0	2.014	33,1
4	19-02-2015	Do	VOETBAL EL AJAX LEGIA	RTL7	11,7	1.815	24,8
5	22-10-2015	Do	VOETBAL EL FENERBAHCE AJAX	RTL7	11,0	1.709	24,7

RTL8

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	16-03-2015	Ma	KISS THE GIRLS	RTL8	3,2	488	6,7
2	23-06-2015	Di	EARTH	RTL8	2,6	400	6,5
3	03-03-2015	Di	TERMINAL	RTL8	2,6	397	5,9
4	17-03-2015	Di	ALONG CAME A SPIDER	RTL8	2,4	373	5,3
5	06-01-2015	Di	DID YOU HEAR ABOUT THE MORGANS	RTL8	2,3	361	5,1

RTL CRIME

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	06-11-2015	Vr	EL CAPO	RTL Crime	0,5	77	1,3
2	22-12-2015	Di	PABLO ESCOBAR EL PATRON DEL MAL	RTL Crime	0,4	69	1,2
3	19-07-2015	Zo	BAANTJER	RTL Crime	0,4	62	2,0
4	07-08-2015	Vr	999 EMERGENCY	RTL Crime	0,3	43	6,2
5	07-08-2015	Vr	CRIME SCENE INVESTIGATION	RTL Crime	0,3	40	4,2

RTL LOUNGE

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	15-06-2015	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL Lounge	0,4	67	9,0
2	02-04-2015	Do	AMERICAS NEXT TOP MODEL	RTL Lounge	0,4	57	0,7
3	02-04-2015	Do	BOLD AND THE BEAUTIFUL	RTL Lounge	0,3	41	5,1
4	29-07-2015	Wo	MODEPOLITIE 2 0	RTL Lounge	0,3	41	4,2
5	17-08-2015	Ma	WIE TROUWT MIJN ZOON	RTL Lounge	0,2	38	5,1

**RTL Z***

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	13-11-2015	Vr	RTL Z NIEUWS EXTRA	RTL Z	1,0	155	2,8
2	27-12-2015	Zo	UNDERCOVER BOSS	RTL Z	0,9	147	2,2
3	26-12-2015	Za	Z DOC	RTL Z	0,7	101	1,7
4	08-10-2015	Do	RTL Z NIEUWS	RTL Z	0,5	83	4,0
5	08-11-2015	Zo	RTL LATE NIGHT	RTL Z	0,5	73	2,9

* RTL Z IS PER 7 SEPTEMBER 2015 OPGENOMEN IN DE FULL-AUDIT METING.

SBS6

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	31-03-2015	Di	VOETBAL VR NLD ESP	SBS 6	17,1	2.643	36,0
2	08-12-2015	Di	VOETBAL CL PSV CSKA MOSKOU	SBS 6	15,1	2.338	34,5
3	15-09-2015	Di	VOETBAL CL PSV MAN UNITED	SBS 6	14,5	2.254	33,6
4	06-11-2015	Vr	K3 ZOEKT K3 FINALE	SBS 6	13,9	2.162	34,1
5	25-11-2015	Wo	VOETBAL CL MAN UNITED PSV	SBS 6	12,9	2.000	29,1

NET 5

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	23-12-2015	Wo	HOLIDAY	Net5	4,1	640	9,2
2	26-03-2015	Do	DAGBOEK VAN EEN CALLGIRL	Net5	3,6	553	8,2
3	07-12-2015	Ma	PERSON OF INTEREST	Net5	3,5	544	8,2
4	13-04-2015	Ma	GREYS ANATOMY	Net5	3,3	510	7,0
5	07-04-2015	Di	BAGELS EN BUBBELS	Net5	3,2	501	7,0

VERONICA

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	01-11-2015	Zo	AUTOSPORT F1 GP MEX	Veronica	5,7	879	11,3
2	07-06-2015	Zo	AUTOSPORT F1 GP CAN	Veronica	4,5	700	11,5
3	25-10-2015	Zo	AUTOSPORT F1 GP USA	Veronica	4,4	687	8,3
4	01-11-2015	Zo	AUTOSPORT F1 GP MEX HUL	Veronica	4,3	668	9,6
5	04-01-2015	Zo	BORDER SECURITY	Veronica	4,1	636	9,2

**SBS9**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-12-2015	Wo	HART VAN NEDERLAND	SBS9	2,7	419	7,1
2	26-08-2015	Wo	SHOWNIEUWS	SBS9	2,5	387	8,1
3	02-02-2015	Ma	ON DEADLY GROUND	SBS9	1,4	211	2,7
4	07-10-2015	Wo	LAST STAND	SBS9	1,2	189	2,9
5	20-04-2015	Ma	GONE BABY GONE	SBS9	1,1	173	2,5

MTV

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-12-2015	Wo	RIDICULOUSNESS	MTV	0,7	103	1,7
2	10-05-2015	Zo	GEORDIE SHORE	MTV	0,6	85	1,4
3	02-08-2015	Zo	CATFISH	MTV	0,5	83	1,7
4	22-02-2015	Zo	16 AND PREGNANT	MTV	0,5	81	2,8
5	16-08-2015	Zo	EX ON THE BEACH	MTV	0,5	80	1,3

COMEDY CENTRAL

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	01-04-2015	Wo	ROAST OF JUSTIN BIEBER	Comedy Central	1,6	245	4,5
2	25-02-2015	Wo	FRIENDS	Comedy Central	1,1	174	3,8
3	01-02-2015	Zo	AMERICAN DAD	Comedy Central	1,0	162	2,6
4	17-01-2015	Za	THAT 70S SHOW	Comedy Central	1,0	154	6,6
5	07-02-2015	Za	SOUTH PARK	Comedy Central	0,9	145	3,5

COMEDY CENTRAL FAMILY

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	13-07-2015	Ma	COUGAR TOWN	Comedy Central Family	0,5	75	3,3
2	13-06-2015	Za	DHARMA AND GREG	Comedy Central Family	0,5	75	1,9
3	12-07-2015	Zo	FRIENDS	Comedy Central Family	0,5	70	1,7
4	13-07-2015	Ma	8 SIMPLE RULES FOR DATING MY TEENAGE DAUGHTER	Comedy Central Family	0,4	55	2,0
5	12-07-2015	Zo	GRAHAM NORTON SHOW	Comedy Central Family	0,4	54	0,9



NICKELODEON

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	29-03-2015	Zo	SPONGEBOB SQUAREPANTS	Nickelodeon	1,0	155	3,0
2	02-01-2015	Vr	THUNDERMANS	Nickelodeon	1,0	150	2,3
3	15-12-2015	Di	100 DINGEN TE DOEN VOOR DE MIDDELBARE SCHOOL	Nickelodeon	0,9	147	5,3
4	29-03-2015	Zo	KIDS CHOICE AWARDS 2015	Nickelodeon	0,9	146	2,3
5	14-06-2015	Zo	BELLA AND THE BULLDOGS	Nickelodeon	0,9	135	5,2

TEENNICK*

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	16-01-2015	Vr	BIG TIME RUSH	TeenNick	0,5	79	1,0
2	04-05-2015	Ma	SEE DAD RUN	TeenNick	0,4	65	0,9
3	11-09-2015	Vr	BELLA AND THE BULLDOGS	TeenNick	0,4	61	1,0
4	07-03-2015	Za	SAM AND CAT	TeenNick	0,4	59	0,9
5	20-06-2015	Za	ICARLY	TeenNick	0,4	58	1,2

* TeenNick is opgenomen in de full-audit meting tot en met 30 september 2015.

SPIKE*

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-12-2015	Vr	GLORY WORLD SERIES	Spike	0,7	106	2,0
2	14-10-2015	Wo	BELLATOR MMA TOP 20 KNOCKOUTS	Spike	0,5	71	1,2
3	14-11-2015	Za	LIP SYNC BATTLE	Spike	0,4	65	5,8
4	05-12-2015	Za	BELLATOR MMA	Spike	0,4	64	1,7
5	14-10-2015	Wo	CATCH A CONTRACTOR	Spike	0,4	55	0,8

* Spike is per 1 oktober 2015 opgenomen in de full-audit meting.

DISNEY CHANNEL

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	19-09-2015	Za	DESCENDANTS	Disney Channel	1,0	156	14,6
2	09-05-2015	Za	STARSTRUCK	Disney Channel	0,7	103	8,9
3	25-10-2015	Zo	LAB RATS	Disney Channel	0,6	92	5,3
4	03-11-2015	Di	DOG WITH A BLOG	Disney Channel	0,6	89	2,1
5	11-04-2015	Za	BINNY AND THE GHOST	Disney Channel	0,5	83	2,2

**DISNEY XD**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	18-10-2015	Zo	PHINEAS AND FERB	Disney XD	0,7	111	6,1
2	06-09-2015	Zo	TOY STORY	Disney XD	0,7	110	6,5
3	29-10-2015	Do	ZEKE AND LUTHER	Disney XD	0,7	106	3,5
4	22-11-2015	Zo	FLUBBER	Disney XD	0,7	104	6,1
5	31-05-2015	Zo	SPY KIDS ALL THE TIME IN THE WORLD	Disney XD	0,6	96	5,4

DISCOVERY

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	26-03-2015	Do	WHEELER DEALERS	Discovery	1,4	214	7,3
2	25-01-2015	Zo	HOW DO THEY DO IT	Discovery	1,4	212	10,4
3	27-01-2015	Di	AUCTION HUNTERS	Discovery	1,3	202	3,7
4	01-01-2015	Do	TREEHOUSE MASTERS	Discovery	1,2	190	7,1
5	25-04-2015	Za	LIQUIDATOR	Discovery	1,2	179	7,4

TLC

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	26-03-2015	Do	SAY YES TO THE DRESS ATLANTA	TLC	1,2	187	2,5
2	06-03-2015	Vr	19 KIDS AND COUNTING	TLC	1,2	179	10,6
3	25-02-2015	Wo	SAY YES TO THE DRESS	TLC	1,1	167	7,1
4	12-02-2015	Do	FOUR WEDDINGS	TLC	0,9	140	9,8
5	14-01-2015	Wo	LITTLE COUPLE	TLC	0,9	139	8,9

ID

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	31-10-2015	Za	GHOST ASYLUM	ID	0,6	89	1,4
2	01-11-2015	Zo	WILL	ID	0,6	86	5,0
3	31-10-2015	Za	RESTLESS SOULS	ID	0,5	85	1,2
4	24-05-2015	Zo	DEADLY WOMEN	ID	0,5	84	3,5
5	31-10-2015	Za	GHOST STALKERS	ID	0,5	81	1,2

**NGC**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	14-07-2015	Di	MISSION PLUTO	NGC	1,2	182	3,1
2	08-02-2015	Zo	NAZI MEGASTRUCTURES	NGC	1,1	172	5,6
3	03-05-2015	Zo	WORLD WAR 2 LAST WAR HEROES	NGC	1,0	159	4,6
4	11-12-2015	Vr	INCREDIBLE DR POL	NGC	1,0	155	3,5
5	03-01-2015	Za	AIR CRASH INVESTIGATION	NGC	1,0	149	5,3

24KITCHEN

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	16-09-2015	Wo	RUDOLPHS BAKERY	24Kitchen	0,5	84	3,7
2	09-12-2015	Wo	JAMIES FAMILY CHRISTMAS	24Kitchen	0,5	74	4,1
3	13-10-2015	Di	JAMIES 30 MINUTE MEALS	24Kitchen	0,5	73	6,9
4	12-11-2015	Do	MAKKELIJKE MAALTIJD	24Kitchen	0,5	70	2,2
5	30-07-2015	Do	MILJUSCHKAS FOOD TRUCKS	24Kitchen	0,4	67	1,2

FOX

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	03-05-2015	Zo	VOETBAL BR ZWOLLE GRONINGEN F	FOX	12,1	1.882	35,7
2	03-05-2015	Zo	VOETBAL BR HUL	FOX	10,4	1.607	23,8
3	02-08-2015	Zo	VOETBAL JCS GRONINGEN PSV	FOX	4,5	695	23,7
4	08-04-2015	Wo	VOETBAL BR GRONINGEN EXCELSIOR HF	FOX	3,1	485	7,2
5	03-05-2015	Zo	VOETBAL BR NB	FOX	2,6	408	5,9

FOX SPORTS 1 EREDIVISIE

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	25-01-2015	Zo	VOETBAL ED AJAX FEYENOORD	FOX Sports 1 Eredivisie	4,0	619	24,9
2	01-03-2015	Zo	VOETBAL ED PSV AJAX	FOX Sports 1 Eredivisie	3,8	589	15,5
3	28-10-2015	Wo	VOETBAL BR FEYENOORD AJAX	FOX Sports 1 Eredivisie	3,7	569	8,8
4	08-11-2015	Zo	VOETBAL ED FEYENOORD AJAX	FOX Sports 1 Eredivisie	3,4	527	22,0
5	15-02-2015	Zo	VOETBAL ED AJAX TWENTE	FOX Sports 1 Eredivisie	2,8	427	10,9

**FOX SPORTS 2**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	17-05-2015	Zo	VOETBAL PL MAN UNITED ARSENAL	FOX Sports 2	1,1	167	5,0
2	28-12-2015	Ma	VOETBAL PL MAN UNITED CHELSEA	FOX Sports 2	0,7	110	1,9
3	12-04-2015	Zo	VOETBAL PL MAN UNITED MAN CITY	FOX Sports 2	0,5	85	2,5
4	01-01-2015	Do	VOETBAL PL SOUTHAMPTON ARSENAL	FOX Sports 2	0,5	84	2,6
5	30-05-2015	Za	VOETBAL FA CUP ARSENAL ASTON VILLA F	FOX Sports 2	0,5	81	2,0

FOX SPORTS 3 EREDIVISIE

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	22-02-2015	Zo	VOETBAL ED WILLEM II AJAX	FOX Sports 3 Eredivisie	1,4	215	9,4
2	15-03-2015	Zo	VOETBAL ED HEERENVEEN AJAX	FOX Sports 3 Eredivisie	1,3	201	7,8
3	05-04-2015	Zo	VOETBAL ED UTRECHT AJAX	FOX Sports 3 Eredivisie	1,2	186	9,6
4	05-12-2015	Za	VOETBAL ED AJAX HEERENVEEN	FOX Sports 3 Eredivisie	1,1	167	2,5
5	26-04-2015	Zo	VOETBAL ED ZWOLLE AJAX	FOX Sports 3 Eredivisie	1,0	155	6,4

EUROSPORT

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-11-2015	Zo	MOTORSPORT GP ESP MOTOGP	Eurosport	1,7	265	12,3
2	21-06-2015	Zo	WIELRENNEN RONDE VAN ZWITSERLAND TIJDRIJ	Eurosport	1,5	232	10,4
3	06-09-2015	Zo	WIELRENNEN VUELTA A ESPANA	Eurosport	1,3	203	7,5
4	03-05-2015	Zo	MOTORSPORT GP ESP MOTOGP VB	Eurosport	1,2	183	8,4
5	08-11-2015	Zo	MOTORSPORT GP ESP MOTOGP NB	Eurosport	1,1	168	7,7

ZIGGO SPORT*

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	21-11-2015	Za	VOETBAL PD REAL MADRID BARCELONA	Ziggo Sport	2,6	408	7,3
2	29-11-2015	Zo	AUTOSPORT F1 GP2 UAE	Ziggo Sport	2,5	385	14,1
3	20-12-2015	Zo	HANDBAL WK NLD NOR DAMES F	Ziggo Sport	2,2	346	7,7
4	21-11-2015	Za	ZIGGO SPORT LIVE	Ziggo Sport	1,1	165	4,6
5	28-11-2015	Za	VOETBAL PD BARCELONA REAL SOCIEDAD	Ziggo Sport	0,9	141	5,5

* Ziggo Sport is per 18 november 2015 opgenomen in de full-audit meting.

**HISTORY***

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	13-09-2015	Zo	STORAGE WARS TEXAS	History	0,6	90	2,8
2	23-09-2015	Wo	PAWN STARS	History	0,5	77	4,0
3	06-09-2015	Zo	COUNTING CARS	History	0,4	67	3,7
4	26-09-2015	Za	ULTIMATE WHEELS	History	0,4	65	7,1
5	20-09-2015	Zo	STORAGE WARS	History	0,4	64	2,8

* History is per 1 maart 2015 opgenomen in de full-audit meting.

BBC FIRST*

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	06-08-2015	Do	DEATH IN PARADISE	BBC First	0,7	109	2,3
2	07-11-2015	Za	LAST KINGDOM	BBC First	0,6	91	1,6
3	03-12-2015	Do	NEW TRICKS	BBC First	0,6	88	1,3
4	30-07-2015	Do	FATHER BROWN	BBC First	0,5	75	1,3
5	02-08-2015	Zo	MIDSOMER MURDERS	BBC First	0,5	72	6,7

* BBC First is per 1 juni 2015 opgenomen in de full-audit meting.



HOOFDSTUK 2
MARKTAANDELEN



2 MARKTAANDELEN

2.1 Marktaandelen, 2015 en 2014

Het marktaandeel van de Publieke Omroep over de gehele dag is in 2015 gedaald van 33,2% naar 30,6%. In het avondtijdvak daalde het marktaandeel van 36,4% naar 34,1%.

De RTL zenders behaalden in 2015 een marktaandeel van 25,0%; in 2014 was dit 24,1%. In het avondtijdvak steeg het marktaandeel van 28,7% naar 29,2%.

Het marktaandeel voor de SBS zenders is gestegen van 13,5% naar 14,5%. Voor de gezamenlijke SBS zenders was het aandeel in het avondtijdvak 18,4%. Dit is een stijging van 1,5%-punt ten opzichte van 2014.

MARKTAANDELEN, 02:00-26:00 UUR EN 18:00-24:00 UUR, 6+, 2015 EN 2014

Zender	02:00-26:00	02:00-26:00	18:00-24:00	18:00-24:00
	2015	2014	2015	2014
NPO1	19,4	21,7	22,2	24,2
NPO2	6,2	6,3	6,7	6,9
NPO3	5,0	5,2	5,1	5,3
Publieke Omroep	<i>30,6</i>	<i>33,2</i>	<i>34,1</i>	<i>36,4</i>
RTL4	15,2	14,6	17,7	17,2
RTL5	2,9	3,1	3,8	4,1
RTL7	4,4	4,3	5,0	5,0
RTL8	2,1	1,9	2,5	2,4
RTL Crime¹	0,2	0,1	0,1	0,1
RTL Lounge¹	0,1	0,1	0,0	0,0
RTL Z²	0,5	-	0,3	-
RTL Nederland	<i>25,0</i>	<i>24,1</i>	<i>29,2</i>	<i>28,7</i>
SBS6	7,7	7,2	9,8	9,0
Net5	3,4	3,2	4,0	3,5
Veronica	2,8	3,1	3,9	4,4
SBS9	0,7	-	0,7	-
SBS	<i>14,5</i>	<i>13,5</i>	<i>18,4</i>	<i>16,9</i>
MTV	0,6	0,7	0,3	0,4
Comedy Central	1,5	1,7	0,8	0,9
Comedy Central Family	0,2	0,2	0,1	0,1
Nickelodeon	0,9	1,2	0,4	0,5


MARKTAANDELEN, 02:00-26:00 UUR EN 18:00-24:00 UUR, 6+, 2015 EN 2014 (VERVOLG)

Zender	02:00-26:00	02:00-26:00	18:00-24:00	18:00-24:00
	2015	2014	2015	2014
TeenNick ³	0,1	0,2	0,1	0,2
Spike ⁴	0,2	-	0,2	-
<i>Be Viacom</i>	3,3	4,1	1,8	2,1
Disney Channel	0,5	0,5	0,2	0,2
Disney XD	0,6	0,7	0,1	0,1
<i>Disney</i>	1,0	1,2	0,3	0,3
Discovery	1,8	1,9	1,1	1,1
TLC	1,7	1,7	0,8	0,8
ID	0,7	0,7	0,3	0,3
<i>Discovery Networks</i>	4,2	4,3	2,1	2,2
NGC	1,4	1,2	0,7	0,6
24Kitchen	0,4	0,4	0,2	0,2
FOX	1,2	0,9	0,8	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,6	0,5	0,5	0,4
FOX Sports 2 ⁵	0,1	0,1	0,1	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie ⁵	0,1	0,1	0,1	0,1
FOX Sports 4 ^{5,6}	-	0,0	-	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie ^{5,6}	-	0,0	-	0,0
<i>FOX International Channels</i>	3,8	3,1	2,4	1,9
Eurosport	0,7	0,6	0,3	0,3
Ziggo Sport ⁷	0,5	-	0,4	-
History ⁸	0,4	-	0,2	-
BBC First ⁹	0,5	-	0,3	-
AT5	0,1	0,1	0,0	0,0
ORN TV	1,4	1,5	1,0	0,9
Video	0,1	0,0	0,0	0,0
DVD	1,3	1,1	1,1	1,0
HDR	4,8	4,3	3,9	3,7
SKO Light	3,8	4,1	1,9	2,0
Overig	4,7	4,8	3,2	3,4
Totaal	100,0	100,0	100,0	100,0



Noot:

- 1 RTL Crime en RTL Lounge zijn per 17 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting.
- 2 RTL Z is per 7 september 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 3 TeenNick is opgenomen in de full-audit meting tot en met 30 september 2015.
- 4 Spike is per 1 oktober 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 5 FOX Sports 2, FOX Sports 3 Eredivisie, FOX Sports 4 en FOX Sports 5 Eredivisie zijn per 10 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting.
- 6 FOX Sports 4 en FOX Sports 5 Eredivisie zijn per 1 januari 2015 opgenomen in de SKO Light meting.
- 7 Ziggo Sport is per 18 november 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 8 History is per 1 maart 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 9 BBC First is per 1 juni 2015 opgenomen in de full-audit meting.



2.2 Marktaandeel, per tijdvak, 6+

In onderstaande tabel worden de marktaandelen per zender weergegeven voor drie tijdvakken. Hieruit blijkt dat in het tijdvak 07:00-18:00 uur NPO1 in 2015 marktleider is. Dat was ook het geval in 2014. Hetzelfde geldt voor het tijdvak 18:00-24:00 uur waarin NPO1, met een aandeel van 22,2%, het grootste marktaandeel heeft. Ook over de gehele dag (tijdvak 02:00-26:00 uur) is NPO1 de meest bekeken zender in 2015, met een aandeel van 19,4%. RTL4 neemt de tweede plaats in met een aandeel van 15,2%, gevolgd door SBS6 met 7,7%.

MARKTAANDELEN, PER TIJDVAK, 6+, 2015

Zender	07:00-18:00	18:00-24:00	02:00-26:00
NPO1	14,3	22,2	19,4
NPO2	5,5	6,7	6,2
NPO3	4,7	5,1	5,0
<i>Publieke Omroep</i>	<i>24,4</i>	<i>34,1</i>	<i>30,6</i>
RTL4	10,7	17,7	15,2
RTL5	0,9	3,8	2,9
RTL7	2,7	5,0	4,4
RTL8	0,9	2,5	2,1
RTL Crime	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,3	0,0	0,1
RTL Z¹	1,1	0,3	0,5
<i>RTL Nederland</i>	<i>16,1</i>	<i>29,2</i>	<i>25,0</i>
SBS6	3,2	9,8	7,7
Net5	1,8	4,0	3,4
Veronica	0,0	3,9	2,8
SBS9	0,5	0,7	0,7
<i>SBS</i>	<i>5,5</i>	<i>18,4</i>	<i>14,5</i>
MTV	1,0	0,3	0,6
Comedy Central	2,5	0,8	1,5
Comedy Central Family	0,3	0,1	0,2
Nickelodeon	2,3	0,4	0,9
TeenNick²	0,0	0,1	0,1
Spike³	0,0	0,2	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>6,1</i>	<i>1,8</i>	<i>3,3</i>
Disney Channel	1,2	0,2	0,5
Disney XD	1,8	0,1	0,6

**MARKTAANDELEN, PER TIJDVAK , 6+, 2015 (VERVOLG)**

Zender	07:00-18:00	18:00-24:00	02:00-26:00
<i>Disney</i>	3,0	0,3	1,0
Discovery	3,5	1,1	1,8
TLC	3,5	0,8	1,7
ID	1,3	0,3	0,7
<i>Discovery Networks</i>	8,2	2,1	4,2
NGC	2,8	0,7	1,4
24Kitchen	0,9	0,2	0,4
FOX	1,8	0,8	1,2
FOX Sports 1 Eredivisie	1,1	0,5	0,6
FOX Sports 2	0,2	0,1	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,1	0,1	0,1
<i>FOX International Channels</i>	7,0	2,4	3,8
Eurosport	1,5	0,3	0,7
Ziggo Sport⁴	0,9	0,4	0,5
History⁵	0,8	0,2	0,4
BBC First⁶	0,7	0,3	0,5
AT5	0,2	0,0	0,1
ORN TV	2,4	1,0	1,4
Video	0,2	0,0	0,1
DVD	1,7	1,1	1,3
HDR	6,7	3,9	4,8
SKO Light	8,0	1,9	3,8
Overig	7,9	3,2	4,7
Totaal	100,0	100,0	100,0

Noot:

- 1 RTL Z is per 7 september 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 2 TeenNick is opgenomen in de full-audit meting tot en met 30 september 2015.
- 3 Spike is per 1 oktober 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 4 Ziggo Sport is per 18 november 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 5 History is per 1 maart 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 6 BBC First is per 1 juni 2015 opgenomen in de full-audit meting.



HOOFDSTUK 3

UITGESTELD KIJKEN



3 UITGESTELD KIJKEN

Het uitgestelde kijkgedrag betreft kijkgedrag naar programma's op een ander moment dan dat zij werden uitgezonden.

3.1 UGK aandeel per zender

Het UGK aandeel is het aandeel uitgesteld kijken in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak. Hierbij is de periode van uitgesteld kijken gelimiteerd tot de dag van uitzending en de zes opvolgende dagen.

UGK AANDEEL PER ZENDER, 02:00-26:00 UUR EN 18:00 – 24:00 UUR, 6+, 2015 EN 2014

Zender	Gehele dag (02-26)		Avond (18-24)	
	2015	2014	2015	2014
NPO1	6,2	3,9	7,5	4,6
NPO2	6,9	6,0	7,4	6,2
NPO3	10,7	8,0	12,1	8,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>7,1</i>	<i>4,9</i>	<i>8,1</i>	<i>5,5</i>
RTL4	5,3	4,8	6,1	5,4
RTL5	9,5	8,0	10,2	8,6
RTL7	4,4	4,3	4,6	4,5
RTL8	8,5	7,7	8,9	8,4
RTL Crime¹	17,4	3,5	29,7	6,8
RTL Lounge¹	15,4	30,2	11,2	30,0
RTL Z²	3,8	-	8,8	-
<i>RTL Nederland</i>	<i>6,0</i>	<i>5,4</i>	<i>6,7</i>	<i>5,9</i>
SBS6	7,0	6,7	7,6	7,3
Net5	7,9	8,7	8,7	10,1
Veronica	7,1	6,9	7,1	6,8
SBS9	8,1	-	9,3	-
<i>SBS</i>	<i>7,3</i>	<i>7,2</i>	<i>7,8</i>	<i>7,8</i>
MTV	3,0	2,6	4,2	3,7
Comedy Central	1,6	1,7	2,2	2,6
Comedy Central Family	6,5	2,3	5,8	1,8
Nickelodeon	3,4	2,4	4,6	2,2
TeenNick³	1,5	1,1	1,8	1,1
Spike⁴	3,4	-	4,0	-
<i>Be Viacom</i>	<i>2,6</i>	<i>2,1</i>	<i>3,3</i>	<i>2,5</i>
Disney Channel	3,6	3,1	2,9	6,3

**UGK AANDEEL PER ZENDER, 02:00-26:00 UUR EN 18:00 – 24:00 UUR, 6+, 2015 EN 2014 (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (02-26)		Avond (18-24)	
	2015	2014	2015	2014
Disney XD	1,4	1,5	1,4	2,4
<i>Disney</i>	2,4	2,2	2,4	5,1
Discovery	4,5	2,8	4,8	3,2
TLC	3,7	3,7	5,6	4,9
ID	9,6	1,8	5,3	1,7
<i>Discovery Networks</i>	5,0	3,0	5,1	3,7
NGC	4,2	2,6	4,7	2,8
24Kitchen	2,2	2,0	2,9	3,0
FOX	7,9	5,5	11,2	7,4
FOX Sports 1 Eredivisie	2,6	1,8	2,6	2,0
FOX Sports 2⁵	4,8	3,3	5,0	4,0
FOX Sports 3 Eredivisie⁵	4,1	2,8	4,6	3,1
FOX Sports 4^{5,6}	-	2,0	-	1,4
FOX Sports 5 Eredivisie^{5,6}	-	4,1	-	3,8
<i>FOX International Channels</i>	4,9	3,2	6,3	4,1
Eurosport	2,2	1,1	2,1	1,7
Ziggo Sport⁷	2,7	-	1,9	-
History⁸	4,8	-	5,0	-
BBC First⁹	13,9	-	19,2	-
AT5	0,5	0,2	0,8	0,4
ORN TV	3,2	4,0	1,6	1,3
Video	0,0	0,0	0,0	0,0
DVD	0,0	0,0	0,0	0,0
HDR	0,0	0,0	0,0	0,0
SKO Light	7,2	6,3	8,4	7,3
Overig	10,2	8,5	12,7	10,2
Totaal	6,1	5,0	7,1	5,8

Noot:

- 1 RTL Crime en RTL Lounge zijn per 17 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting.
- 2 RTL Z is per 7 september 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 3 TeenNick is opgenomen in de full-audit meting tot en met 30 september 2015.
- 4 Spike is per 1 oktober 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 5 FOX Sports 2, FOX Sports 3 Eredivisie, FOX Sports 4 en FOX Sports 5 Eredivisie zijn per 10 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting.
- 6 FOX Sports 4 en FOX Sports 5 Eredivisie zijn per 1 januari 2015 opgenomen in de SKO Light meting.
- 7 Ziggo Sport is per 18 november 2015 opgenomen in de full-audit meting.



- 8 History is per 1 maart 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 9 BBC First is per 1 juni 2015 opgenomen in de full-audit meting.



3.2 Meest uitgesteld gekeken programma's 0-6 dagen na dag van uitzending, 6+

Het meest uitgesteld gekeken programma binnen zes dagen na dag van uitzending in de doelgroep 6+ in 2015 is *Boer Zoekt Vrouw* van 15 maart 2015. Op de tweede plaats staat *Herman Finkers Oudejaarsconference 2015* van 31 december 2015. De derde plaats is voor *Wie is de Mol* van 1 januari 2015.

TOP-25 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 0-6 DAGEN NA UITZENDDAG, 02:00- 26:00 UUR, 6+

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	15-03-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	6,4	991	21,4
2	31-12-2015	Do	HERMAN FINKERS OUDEJAARSCONFERENCE 2015	NPO1	6,1	948	25,0
3	01-01-2015	Do	WIE IS DE MOL	NPO1	5,9	919	31,1
4	25-09-2015	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	5,4	844	38,9
5	25-10-2015	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	5,0	768	24,3
6	27-12-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	4,5	700	19,0
7	08-03-2015	Zo	DIVORCE	RTL4	4,5	698	33,8
8	24-12-2015	Do	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	4,1	635	19,5
9	01-11-2015	Zo	PENOZA 4	NPO3	3,7	580	48,8
10	25-01-2015	Zo	MOORDVROUW	RTL4	3,6	552	29,3
11	01-10-2015	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2015	RTL5	3,5	544	40,4
12	30-12-2015	Wo	HEEL HOLLAND BAKT KERST	NPO1	3,3	511	25,9
13	10-10-2015	Za	TOT ZOVER 10 JAAR DE WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	3,3	506	24,2
14	21-11-2015	Za	KWIS	NPO1	3,2	488	27,6
15	28-02-2015	Za	TV DRAAIT DOOR 10 JAAR	NPO1	3,0	469	20,1
16	17-10-2015	Za	IK VERTREK 10 JAAR	NPO1	3,0	467	33,3
17	14-03-2015	Za	SCHAEP AHOY	NPO1	3,0	466	23,1
18	14-12-2015	Ma	DOKTER TINUS	SBS6	3,0	459	37,7
19	02-04-2015	Do	PASSION	NPO1	3,0	457	11,9
20	27-02-2015	Vr	NOORD ZUID	NPO1	2,8	439	31,0
21	24-01-2015	Za	IK VERTREK	NPO1	2,8	439	24,8
22	25-09-2015	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	2,7	418	15,3
23	05-04-2015	Zo	FAMILIE KRUYSS	RTL4	2,7	412	19,6
24	19-01-2015	Ma	BLACKLIST	RTL4	2,7	411	35,4
25	20-09-2015	Zo	ZWARTE TULP	RTL4	2,6	408	29,3



3.3 Meest uitgesteld gekeken programma's 7-27 dagen na dag van uitzending, 6+

Het programma dat het meest uitgesteld is bekeken binnen 7-27 dagen na dag van uitzending in de doelgroep 6+ in de periode januari tot en met november 2015 is *Zwarte Tulp* van 6 september 2015. Op de tweede plaats staat *Flikken Maastricht* van 23 oktober 2015. De derde plaats is voor *A Kind Of Magic* van 8 mei 2015.

TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S JAN T/M NOV 2015, 7-27 DAGEN NA UITZENDDAG, 02:00- 26:00 UUR, 6+

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000
1	06-09-2015	Zo	ZWARTE TULP	RTL4	1,1	170
2	23-10-2015	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	0,9	146
3	08-05-2015	Vr	A KIND OF MAGIC	DisnChan	0,9	141
4	14-06-2015	Zo	BROADCHURCH	RTL4	0,9	133
5	15-02-2015	Zo	DIVORCE	RTL4	0,8	121
6	20-09-2015	Zo	BRANDWEERMAN SAM DE GROTE BRAND IN PIEKEPOLDER	RTL8	0,8	118
7	03-10-2015	Za	IK VERTREK 10 JAAR	NPO1	0,7	103
8	21-02-2015	Za	GRANTCHESTER	NPO2	0,7	102
9	03-01-2015	Za	SKYFALL	RTL4	0,7	101
10	23-02-2015	Ma	BLACKLIST	RTL4	0,6	99



HOOFDSTUK 4
PROGRAMMAGENRE



4 PROGRAMMAGENRE

In onderstaande tabellen wordt voor elke zender of zendergroep de gemiddelde kijktijd per programmagenre weergegeven.

VERDELING KIJKTIJD IN % (PER DAG) NAAR PROGRAMMAGENRE 6+, 02:00-26:00 UUR, 2015

Zender	Non-F	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Tot
NPO1	64,2	7,1	6,7	18,8	2,7	0,5	100,0
NPO2	75,5	8,3	11,3	1,9	3,0	0,0	100,0
NPO3	23,0	10,7	8,6	14,2	4,9	38,7	100,0
<i>Publieke Omroep</i>	<i>59,6</i>	<i>7,9</i>	<i>8,0</i>	<i>14,5</i>	<i>3,1</i>	<i>6,8</i>	<i>100,0</i>
RTL4	64,1	18,3	17,3	0,0	0,4	0,0	100,0
RTL5	47,4	33,7	18,4	0,0	0,2	0,3	100,0
RTL7	26,5	32,2	0,3	41,0	0,0	0,0	100,0
RTL8	13,9	73,6	3,0	0,0	0,4	9,1	100,0
RTL Crime	24,2	75,8	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
RTL Lounge	23,6	72,1	4,4	0,0	0,0	0,0	100,0
RTL Z¹	99,3	0,0	0,3	0,0	0,4	0,0	100,0
<i>RTL Nederland</i>	<i>50,8</i>	<i>27,8</i>	<i>12,8</i>	<i>7,5</i>	<i>0,3</i>	<i>0,8</i>	<i>100,0</i>
SBS6	57,2	15,1	18,2	8,2	0,8	0,5	100,0
Net5	14,8	84,9	0,0	0,0	0,2	0,1	100,0
Veronica	17,8	79,5	0,6	2,0	0,1	0,0	100,0
SBS9	40,8	56,5	1,8	0,1	0,0	0,9	100,0
<i>SBS</i>	<i>39,1</i>	<i>45,5</i>	<i>9,9</i>	<i>4,7</i>	<i>0,5</i>	<i>0,4</i>	<i>100,0</i>
MTV	57,0	20,0	10,0	0,0	13,1	0,0	100,0
Comedy Central	0,9	92,2	6,9	0,0	0,0	0,0	100,0
Comedy Central Family	2,7	87,4	9,9	0,0	0,0	0,0	100,0
Nickelodeon	0,0	8,6	0,0	0,0	0,0	91,4	100,0
TeenNick²	2,2	59,1	0,0	0,0	0,0	38,6	100,0
Spike³	19,8	1,6	18,1	60,2	0,3	0,0	100,0
<i>Be Viacom</i>	<i>10,4</i>	<i>54,2</i>	<i>5,6</i>	<i>0,9</i>	<i>2,2</i>	<i>26,7</i>	<i>100,0</i>
Disney Channel	0,0	20,2	0,0	0,0	0,6	79,2	100,0
Disney XD	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	99,1	100,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>9,6</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>90,1</i>	<i>100,0</i>
Discovery	99,8	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
TLC	97,6	1,9	0,5	0,0	0,0	0,0	100,0
ID	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

**VERDELING KIJKTIJD IN % (PER DAG) NAAR PROGRAMMAGENRE 6+, 02:00-26:00 UUR, 2015 (VERVOLG)**

Zender	Non-F	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Tot
<i>Discovery Networks</i>	98,9	0,9	0,2	0,0	0,0	0,0	100,0
NGC	99,7	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
24Kitchen	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
FOX	21,4	71,1	0,5	6,8	0,2	0,1	100,0
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
FOX Sports 2	0,1	0,0	0,0	99,9	0,0	0,0	100,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
<i>FOX International Channels</i>	52,4	22,3	0,1	25,0	0,1	0,0	100,0
Eurosport	0,3	0,0	0,0	99,7	0,0	0,0	100,0
Ziggo Sport⁴	0,8	0,8	0,0	98,4	0,0	0,0	100,0
History⁵	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
BBC First⁶	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Totaal	52,1	22,1	8,5	10,7	1,5	5,2	100,0

Noot:

- 1 RTL Z is per 7 september 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 2 TeenNick is opgenomen in de full-audit meting tot en met 30 september 2015.
- 3 Spike is per 1 oktober 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 4 Ziggo Sport is per 18 november 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 5 History is per 1 maart 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 6 BBC First is per 1 juni 2015 opgenomen in de full-audit meting.



HOOFDSTUK 5
KIJKERSPROFIEL PER ZENDER



5 KIJKERSPROFIEL PER ZENDER

In onderstaande tabellen wordt het kijkersprofiel van een zender weergegeven.

KIJKERSPROFIEL PER ZENDER, 02:00-26:00 UUR, 2015

Zender	MAN6+	VRW6+	6-12	13-19	20-34	35-49	50-64	65+
NPO1	51,4	48,6	1,2	2,1	7,8	16,0	32,3	40,6
NPO2	46,9	53,1	0,6	1,1	5,8	12,7	30,4	49,4
NPO3	48,8	51,2	15,1	5,2	16,9	24,2	21,4	17,2
RTL4	37,1	62,9	2,9	3,6	15,8	22,4	29,1	26,1
RTL5	46,8	53,2	3,1	6,9	23,2	29,0	24,2	13,6
RTL7	63,3	36,7	1,7	3,6	12,4	22,8	33,4	26,2
RTL8	36,3	63,7	4,2	3,3	16,0	25,0	32,0	19,5
RTL Crime	51,8	48,3	1,4	1,7	9,0	51,3	25,3	11,4
RTL Lounge	22,5	77,5	1,1	3,2	21,9	27,3	14,5	32,1
RTL Z¹	64,4	35,6	1,2	1,7	14,2	29,9	33,0	20,0
SBS6	44,5	55,5	2,5	3,9	12,7	20,8	34,8	25,3
Net5	38,3	61,7	2,3	6,3	16,2	28,7	30,3	16,2
Veronica	54,4	45,6	1,9	5,2	22,0	31,5	28,9	10,4
SBS9	47,0	53,0	1,6	4,1	13,6	26,0	35,2	19,5
MTV	35,9	64,1	3,4	26,2	40,0	19,3	7,6	3,5
Comedy Central	66,3	33,7	2,9	17,6	50,2	18,5	8,5	2,3
Comedy Central Family	54,2	45,8	0,5	2,8	21,2	33,2	37,6	4,7
Nickelodeon	43,9	56,1	60,6	13,3	8,6	10,3	3,4	3,7
TeenNick²	48,5	51,5	20,8	35,1	22,6	12,4	6,0	3,0
Spike³	63,2	36,8	4,6	8,6	30,0	31,0	18,6	7,2
Disney Channel	27,9	72,1	54,2	21,7	7,8	11,3	3,3	1,6
Disney XD	66,2	33,8	47,3	14,4	12,6	11,4	11,6	2,8
Discovery	73,0	27,0	1,9	7,1	20,2	32,9	28,8	9,1
TLC	17,6	82,4	2,2	5,6	25,7	25,4	30,5	10,5
ID	26,4	73,6	0,7	3,2	14,7	30,6	39,8	11,1
NGC	63,0	37,0	2,3	7,6	20,5	28,1	29,2	12,4
24Kitchen	39,4	60,6	2,4	4,2	21,7	29,3	28,1	14,3
FOX	48,2	51,8	4,4	6,5	28,7	30,2	21,6	8,6
FOX Sports 1 Eredivisie	65,8	34,2	2,5	5,9	14,7	20,7	20,8	35,3
FOX Sports 2	64,6	35,4	1,3	8,8	15,4	22,4	19,7	32,5
FOX Sports 3 Eredivisie	62,4	37,6	2,7	7,7	13,4	21,4	19,2	35,7

**KIJKERSPROFIEL PER ZENDER, 02:00-26:00 UUR, 2015 (VERVOLG)**

Zender	MAN6+	VRW6+	6-12	13-19	20-34	35-49	50-64	65+
Eurosport	67,0	33,0	1,4	3,1	5,9	14,4	29,6	45,7
Ziggo Sport⁴	69,2	30,8	2,8	5,2	18,0	23,7	20,6	29,7
History⁵	69,9	30,1	1,2	2,5	11,8	40,3	36,8	7,5
BBC First⁶	33,4	66,6	0,3	1,6	5,1	20,0	54,6	18,4
AT5	37,1	62,9	0,3	0,7	3,6	8,1	46,0	41,3
ORN TV	54,4	45,6	0,8	0,8	5,5	9,9	41,9	41,1
Totaal zenders	47,8	52,2	4,4	4,3	14,6	21,5	29,4	25,9

Noot:

- 1 RTL Z is per 7 september 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 2 TeenNick is opgenomen in de full-audit meting tot en met 30 september 2015.
- 3 Spike is per 1 oktober 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 4 Ziggo Sport is per 18 november 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 5 History is per 1 maart 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 6 BBC First is per 1 juni 2015 opgenomen in de full-audit meting.



HOOFDSTUK 6
BEREIK



6 BEREIK

6.1 Gemiddeld bereik (%), 6+, 02:00-26:00 uur

Het gemiddelde dagbereik van televisie daalt van 76,9% in 2014 naar 74,5% in 2015. Het gemiddelde dagbereik is het percentage personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per dag in het aangegeven tijdvak minimaal 1 minuut aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

GEMIDDELD DAG-, WEEK- EN MAANDBEREIK (%), 6+, 02:00-26:00 UUR, 2015 EN 2014

Zender	2015			2014		
	Dag	Week	Maand	Dag	Week	Maand
NPO1	45,2	78,7	92,7	48,2	82,2	94,4
NPO2	25,7	59,2	82,3	27,4	62,5	85,2
NPO3	24,4	65,7	88,8	26,8	69,4	90,5
<i>Publieke Omroep</i>	<i>55,3</i>	<i>85,7</i>	<i>95,3</i>	<i>58,5</i>	<i>88,2</i>	<i>96,1</i>
RTL4	38,1	74,3	90,6	39,6	76,4	91,6
RTL5	15,5	51,9	79,6	16,7	55,4	82,2
RTL7	17,1	50,3	77,7	18,7	54,0	80,8
RTL8	9,4	35,0	64,6	10,3	38,0	67,2
RTL Crime ¹	0,6	2,2	5,2	0,5	2,1	4,9
RTL Lounge ¹	0,7	2,9	7,7	0,8	3,0	7,8
RTL Z ²	4,1	15,8	35,8	-	-	-
<i>RTL Nederland</i>	<i>50,0</i>	<i>83,5</i>	<i>94,5</i>	<i>51,7</i>	<i>85,4</i>	<i>95,0</i>
SBS6	26,1	63,7	86,2	27,3	65,6	87,2
Net5	12,2	40,8	68,6	13,3	44,4	72,7
Veronica	10,6	38,3	66,0	12,6	43,4	70,9
SBS9	3,7	16,0	35,5	-	-	-
<i>SBS</i>	<i>37,1</i>	<i>74,6</i>	<i>91,4</i>	<i>38,2</i>	<i>76,2</i>	<i>91,9</i>
MTV	3,6	14,8	32,5	4,8	18,7	38,6
Comedy Central	5,4	18,2	37,3	6,4	21,4	42,8
Comedy Central Family	1,0	3,7	9,1	0,9	3,3	7,8
Nickelodeon	3,7	13,2	28,4	5,1	16,8	33,1
TeenNick ³	1,1	5,4	15,4	1,5	6,7	18,1
Spike ⁴	1,7	7,7	21,0	-	-	-
<i>Be Viacom</i>	<i>12,2</i>	<i>36,4</i>	<i>62,6</i>	<i>14,8</i>	<i>41,8</i>	<i>67,4</i>
Disney Channel	1,8	7,0	16,6	2,1	7,8	17,4
Disney XD	2,6	10,7	25,6	3,5	13,7	30,0

**GEMIDDELD DAG-, WEEK- EN MAANDBEREIK (%), 6+, 02:00-26:00 UUR, 2015 EN 2014 (VERVOLG)**

Zender	2015			2014		
	Dag	Week	Maand	Dag	Week	Maand
Disney	4,0	15,1	33,4	5,1	18,1	37,2
Discovery	8,2	26,5	49,2	9,0	28,8	52,0
TLC	6,7	21,7	42,2	7,2	23,4	45,0
ID	2,0	6,8	15,2	2,3	7,3	16,0
Discovery Networks	14,2	39,4	64,3	15,4	41,6	66,5
NGC	7,4	25,7	48,8	7,3	25,9	49,2
24Kitchen	3,1	11,8	25,5	2,8	10,9	24,0
FOX	5,9	22,4	45,6	5,0	19,9	41,5
FOX Sports 1 Eredivisie	1,5	5,4	10,9	1,4	5,3	10,5
FOX Sports 2⁵	0,4	1,6	4,3	0,3	1,2	3,1
FOX Sports 3 Eredivisie⁵	0,6	2,8	6,9	0,5	2,6	6,4
FOX Sports 4^{5,6}	-	-	-	0,1	0,7	2,2
FOX Sports 5 Eredivisie^{5,6}	-	-	-	0,2	1,0	3,1
FOX International Channels	15,2	44,3	71,1	14,4	43,5	70,3
Eurosport	3,3	12,2	29,0	3,3	12,3	29,1
Ziggo Sport⁷	3,2	11,5	24,3	-	-	-
History⁸	1,7	6,0	13,2	-	-	-
BBC First⁹	1,3	3,9	9,0	-	-	-
AT5	0,9	3,4	8,4	1,2	4,2	9,7
ORN TV	10,8	30,2	54,7	11,9	32,5	57,4
Video	0,2	0,8	1,8	0,2	0,8	2,0
DVD	2,9	10,4	23,1	2,8	10,6	23,8
HDR	15,5	41,6	62,0	14	38,8	57,5
Totaal	74,5	93,2	97,0	76,9	94,4	97,2

Noot:

- 1 RTL Crime en RTL Lounge zijn per 17 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting.
- 2 RTL Z is per 7 september 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 3 TeenNick is opgenomen in de full-audit meting tot en met 30 september 2015.
- 4 Spike is per 1 oktober 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 5 FOX Sports 2, FOX Sports 3 Eredivisie, FOX Sports 4 en FOX Sports 5 Eredivisie zijn per 10 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting.
- 6 FOX Sports 4 en FOX Sports 5 Eredivisie zijn per 1 januari 2015 opgenomen in de SKO Light meting.
- 7 Ziggo Sport is per 18 november 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 8 History is per 1 maart 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 9 BBC First is per 1 juni 2015 opgenomen in de full-audit meting.

Voor resultaten van een zendergroep (bijvoorbeeld Publieke Omroep, RTL Nederland, SBS) geldt: Indien wordt geschakeld naar zenders binnen een zendergroep wordt dit niet gezien als een onderbreking van aaneengesloten kijken.



6.2 Gemiddeld bereik (absoluut), 6+, 02:00-26:00 uur

Het gemiddelde dagbereik is het aantal personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per dag in het aangegeven tijdvak minimaal 1 minuut aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

GEMIDDELD DAG-, WEEK- EN MAANDBEREIK (ABSOLUUT), 6+, 02:00-26:00 UUR, 2015 EN 2014

Zender	2015			2014		
	Dag	Week	Maand	Dag	Week	Maand
NPO1	7.012	12.202	14.371	7.463	12.717	14.610
NPO2	3.977	9.170	12.750	4.236	9.669	13.177
NPO3	3.780	10.182	13.765	4.145	10.741	13.996
<i>Publieke Omroep</i>	<i>8.577</i>	<i>13.285</i>	<i>14.777</i>	<i>9.050</i>	<i>13.647</i>	<i>14.866</i>
RTL4	5.908	11.508	14.038	6.127	11.826	14.170
RTL5	2.400	8.048	12.334	2.579	8.571	12.720
RTL7	2.652	7.800	12.042	2.889	8.350	12.506
RTL8	1.463	5.432	10.004	1.592	5.884	10.395
RTL Crime¹	95	335	805	85	317	756
RTL Lounge¹	108	445	1.188	117	466	1.205
RTL Z²	631	2.450	5.550	-	-	-
<i>RTL Nederland</i>	<i>7.750</i>	<i>12.942</i>	<i>14.646</i>	<i>7.993</i>	<i>13.211</i>	<i>14.700</i>
SBS6	4.046	9.876	13.352	4.230	10.146	13.492
Net5	1.894	6.318	10.630	2.055	6.867	11.256
Veronica	1.649	5.930	10.229	1.943	6.709	10.965
SBS9	578	2.474	5.504	-	-	-
<i>SBS</i>	<i>5.750</i>	<i>11.565</i>	<i>14.162</i>	<i>5.905</i>	<i>11.784</i>	<i>14.216</i>
MTV	565	2.301	5.043	746	2.887	5.973
Comedy Central	840	2.819	5.788	993	3.308	6.623
Comedy Central Family	150	569	1.410	146	509	1.209
Nickelodeon	577	2.053	4.395	785	2.602	5.126
TeenNick³	175	840	2.387	227	1.041	2.807
Spike⁴	256	1.186	3.261	-	-	-
<i>Be Viacom</i>	<i>1.887</i>	<i>5.639</i>	<i>9.708</i>	<i>2.289</i>	<i>6.470</i>	<i>10.435</i>
Disney Channel	283	1.090	2.578	325	1.200	2.690
Disney XD	403	1.662	3.975	545	2.120	4.642
<i>Disney</i>	<i>627</i>	<i>2.347</i>	<i>5.170</i>	<i>791</i>	<i>2.797</i>	<i>5.750</i>
Discovery	1.265	4.114	7.624	1.395	4.455	8.042
TLC	1.037	3.366	6.542	1.113	3.626	6.962
ID	314	1.052	2.354	350	1.135	2.472

**GEMIDDELD DAG-, WEEK- EN MAANDBEREIK (ABSOLUUT), 6+, 02:00-26:00 UUR, 2015 EN 2014 (VERVOLG)**

Zender	2015			2014		
	Dag	Week	Maand	Dag	Week	Maand
Discovery Networks	2.197	6.101	9.967	2.375	6.444	10.282
NGC	1.143	3.978	7.567	1.136	4.003	7.613
24Kitchen	481	1.822	3.949	440	1.690	3.715
FOX	916	3.473	7.066	777	3.081	6.423
FOX Sports 1 Eredivisie	229	835	1.692	223	824	1.629
FOX Sports 2⁵	55	246	662	42	179	485
FOX Sports 3 Eredivisie⁵	92	439	1.063	82	397	987
FOX Sports 4^{5,6}	-	-	-	23	110	348
FOX Sports 5 Eredivisie^{5,6}	-	-	-	24	153	472
FOX International Channels	2.348	6.862	11.013	2.230	6.725	10.875
Eurosport	509	1.889	4.490	505	1.901	4.499
Ziggo Sport⁷	493	1.788	3.769	-	-	-
History⁸	271	927	2.043	-	-	-
BBC First⁹	200	606	1.395	-	-	-
AT5	140	522	1.296	178	642	1.505
ORN TV	1.681	4.678	8.484	1.842	5.021	8.882
Video	35	123	273	29	130	308
DVD	443	1.606	3.579	439	1.640	3.686
HDR	2.397	6.453	9.610	2.163	6.000	8.896
Totaal	11.551	14.447	15.031	11.896	14.602	15.043

Noot:

- 1 RTL Crime en RTL Lounge zijn per 17 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting.
- 2 RTL Z is per 7 september 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 3 TeenNick is opgenomen in de full-audit meting tot en met 30 september 2015.
- 4 Spike is per 1 oktober 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 5 FOX Sports 2, FOX Sports 3 Eredivisie, FOX Sports 4 en FOX Sports 5 Eredivisie zijn per 10 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting.
- 6 FOX Sports 4 en FOX Sports 5 Eredivisie zijn per 1 januari 2015 opgenomen in de SKO Light meting.
- 7 Ziggo Sport is per 18 november 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 8 History is per 1 maart 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 9 BBC First is per 1 juni 2015 opgenomen in de full-audit meting.

Voor resultaten van een zendergroep (bijvoorbeeld Publieke Omroep, RTL Nederland, SBS) geldt: Indien wordt geschakeld naar zenders binnen een zendergroep wordt dit niet gezien als een onderbreking van aaneengesloten kijken.



6.3 Gemiddeld dag-, week- en maandbereik (%) SKO Light

Het gemiddelde dagbereik is het percentage personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per dag in het aangegeven tijdvak minimaal 1 minuut aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

GEMIDDELD DAG-, WEEK- EN MAANDBEREIK (%)6+, 02:00-26:00 UUR, 2015 EN 2014, SKO LIGHT

Zender	2015			2014		
	Dag	Week	Maand	Dag	Week	Maand
Totaal zenders	74,5	93,2	97,0	76,9	94,4	97,2
Totaal SKO Light	15,7	44,9	73,3	16,2	44,4	71,7
13th street	2,2	7,1	15,1	2,6	8,6	18,3
192TV	0,5	2,1	5,9	0,7	2,9	7,4
Animal Planet	0,8	3,4	8,8	0,6	2,7	7,6
Boomerang*	0,5	2,0	5,6	*	1,9	5,7
Cartoonnetwork	0,9	3,2	8,3	1,2	4,6	11,0
Comedy Central Extra	*	1,3	4,1	*	1,7	5,0
Crime Investigation	0,5	1,6	3,9	0,6	2,3	5,4
Discovery Science	0,8	3,0	7,2	0,7	3,0	7,5
Discovery World	0,5	2,3	6,0	0,6	2,6	6,8
Disney Junior¹	*	1,6	4,4	0,6	2,0	5,0
E! Entertainment	*	1,4	4,2	*	1,6	4,9
Eurosport 2	0,8	3,1	8,0	-	-	-
Family7¹	*	1,4	4,2	*	1,4	4,7
FOX Sports 2¹	-	-	-	*	1,3	3,1
FOX Sports 3 Eredivisie¹	-	-	-	0,5	2,2	5,4
FOX Sports 4¹	*	1,0	3,2	*	0,9	2,6
FOX Sports 5 Eredivisie¹	*	1,6	4,5	*	1,1	3,5
FOX Sports 6¹	*	0,8	2,7	-	-	-
Foxlife	*	1,9	5,4	*	1,5	4,5
HBO 1	0,5	1,9	4,7	0,5	2,1	4,9
HBO 2	*	1,6	4,3	*	1,7	4,5
HBO 3	*	1,6	4,2	*	1,8	4,5
History¹	1,7	5,4	10,7	1,4	4,6	9,9
Horse Country TV¹	*	0,6	2,5	*	0,5	1,9
JimJam¹	*	1,0	3,7	*	1,2	3,7
Motors TV	*	1,1	3,5	*	1,1	3,5
MTV Brand New	*	0,8	2,7	*	1,0	3,1



GEMIDDELD DAG-, WEEK- EN MAANDBEREIK (%), 02:00-26:00 UUR, 2015 EN 2014, SKO LIGHT (VERVOLG)

Zender	2015			2014		
	Dag	Week	Maand	Dag	Week	Maand
MTV Live HD	*	1,1	3,6	*	0,5	1,9
MTV Music 24	*	1,3	3,9	*	1,3	4,0
Nat Geo Wild	0,8	3,2	8,0	0,9	3,5	8,6
Nick Hits	*	0,7	2,5	*	0,6	2,1
Nick Jr.	0,7	2,6	6,7	0,8	3,1	7,8
Nick Toons	*	1,0	3,0	*	1,4	3,6
NPO 101	0,7	3,2	9,3	0,8	3,5	9,9
NPO Best	0,7	3,2	8,2	0,7	3,0	7,7
NPO Cultura	*	1,9	6,6	*	1,9	6,8
NPO Doc	0,5	2,4	6,8	0,6	2,8	8,0
NPO Humor TV	0,6	3,0	8,4	0,6	3,1	8,6
NPO Nieuws	1,3	5,8	14,9	1,4	6,0	14,9
NPO Politiek	*	1,7	5,2	*	1,5	4,7
NPO Zapp Xtra	0,7	3,1	8,9	0,5	2,3	6,5
ONS ¹	0,8	3,3	8,2	0,9	3,7	9,1
OUTtv ¹	*	1,9	5,4	-	-	-
Pebble TV	*	1,3	4,1	*	1,1	3,8
RTL Crime ¹	-	-	-	0,7	2,6	6,0
RTL Lounge ¹	-	-	-	0,8	3,6	8,8
RTL Telekids	*	1,3	3,9	*	1,3	4,0
Slam!TV	*	1,4	4,6	*	1,7	5,0
Syfy Universal	*	1,7	4,7	0,8	2,7	6,3
TV538	*	1,5	4,7	*	1,6	4,8
VH1	*	2,0	6,4	0,5	2,5	7,4
VH1 Classic	*	2,1	6,3	0,5	2,1	6,1
Xite Totaal	1,3	6,1	16,8	1,4	6,4	17,2
Ziggo Sport Select ¹	*	1,5	4,3	0,5	2,2	5,5
Ziggo Sport Voetbal ¹	*	0,8	2,4	*	0,9	2,6
Ziggo TV	0,8	4,6	13,6	0,7	4,0	11,3

* Het resultaat van de zender voldoet niet aan het bereikscriterium en wordt daarom niet gerapporteerd.

Noot:

1. Een aantal zenders heeft niet heel 2015 of 2014 in de rapportering gezeten. In de berekening van het gemiddeld maandbereik zijn alleen de volledige maanden meegenomen dat een zender in de rapportering heeft gezeten.

- De zenders FOX Sports 2, FOX Sports 3 Eredivisie, FOX Sports 4 en FOX Sports 5 Eredivisie zijn per 10 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers over 2014 zijn berekend over januari en februari.



- De zenders RTL Crime en RTL Lounge zijn per 17 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers over 2014 zijn berekend over januari en februari.
- De zender Horse & Country TV is per 12 mei 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers over 2014 zijn berekend over de maanden juni tot en met december.
- De zender Disney Junior is per 1 augustus 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers over 2014 zijn berekend over de periode augustus tot en met december.
- De zender Boomerang is per 1 oktober 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers over 2014 zijn berekend over de periode oktober tot en met december.
- De zender Family7 is per 20 oktober 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers over 2014 zijn berekend over de maanden november en december.
- De zender FOX Sports 6 is per 20 april 2015 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers over 2015 zijn berekend over de maanden mei tot en met december 2015.
- De zender History is per 1 maart 2015 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers over 2015 zijn berekend over de maanden januari en februari.
- De zender JimJam is tot en met 31 januari 2015 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers over 2015 zijn berekend over de maand januari.
- De zender OUTtv is per 17 augustus 2015 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers over 2015 zijn berekend over de maanden september tot en met december.
- De zender Nostalgienet heet per 13 september 2015 ONS.
- De zenders Sport 1 Select en Sport 1 Voetbal heten per 12 november Ziggo Sport Select en Ziggo Sport Voetbal.



6.4 Gemiddeld dag-, week- en maandbereik (absoluut) SKO Light

Het gemiddelde dagbereik is het aantal personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per dag in het aangegeven tijdvak minimaal 1 minuut aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

GEMIDDELD DAG-, WEEK- EN MAANDBEREIK (ABSOLUUT), 02:00-26:00 UUR, 2015 EN 2014, SKO LIGHT

Zender	2015			2014		
	Dag	Week	Maand	Dag	Week	Maand
Totaal zenders	11.551	14.447	15.031	11.896	14.602	15.043
Totaal SKO Light	2.439	6.962	11.367	2.513	6.865	11.097
13th street	334	1.103	2.340	400	1.329	2.831
192TV	78	332	908	110	452	1.139
Animal Planet	122	527	1.369	91	424	1.179
Boomerang¹	70	311	875	*	290	879
Cartoonnetwork	135	502	1.285	190	719	1.707
Comedy Central Extra	*	203	633	*	267	771
Crime Investigation	71	248	612	99	350	841
Discovery Science	127	469	1.112	113	462	1.160
Discovery World	83	353	931	91	409	1.045
Disney Junior¹	*	253	680	85	315	767
E! Entertainment	*	210	649	*	250	764
Eurosport 2	119	473	1.241	-	-	-
Family7¹	*	214	652	*	220	727
FOX Sports 2¹	-	-	-	*	204	487
FOX Sports 3 Eredivisie¹	-	-	-	71	340	841
FOX Sports 4¹	*	160	492	*	134	395
FOX Sports 5 Eredivisie¹	*	243	694	*	171	534
FOX Sports 6¹	*	125	419	-	-	-
Foxlife	*	292	836	*	230	693
HBO 1	71	289	725	83	327	759
HBO 2	*	243	665	*	270	700
HBO 3	*	251	648	*	276	696
History¹	271	838	1.662	211	719	1.529
Horse Country TV¹	*	95	380	*	78	287
JimJam¹	*	156	581	*	187	575
Motors TV	*	171	548	*	177	535
MTV Brand New	*	125	415	*	154	486

**GEMIDDELD DAG-, WEEK- EN MAANDBEREIK (ABSOLUUT) , 02:00-26:00 UUR, 2015 EN 2014, SKO LIGHT (VERVOLG)**

Zender	2015			2014		
	Dag	Week	Maand	Dag	Week	Maand
MTV Live HD	*	173	557	*	82	289
MTV Music 24	*	206	611	*	209	623
Nat Geo Wild	127	503	1.245	140	547	1.329
Nick Hits	*	106	380	*	86	320
Nick Jr.	105	409	1.046	119	482	1.200
Nick Toons	*	158	466	*	213	550
NPO 101	106	492	1.441	121	535	1.528
NPO Best	113	497	1.278	108	460	1.190
NPO Cultura	*	292	1.015	*	287	1.058
NPO Doc	74	376	1.059	86	428	1.240
NPO Humor TV	94	469	1.304	93	472	1.332
NPO Nieuws	204	894	2.317	222	934	2.304
NPO Politiek	*	260	800	*	236	735
NPO Zapp Xtra	105	483	1.378	71	348	1.007
ONS¹	131	518	1.272	139	569	1.414
OUTtv¹	*	302	844	-	-	-
Pebble TV	*	207	634	*	164	586
RTL Crime¹	-	-	-	110	399	922
RTL Lounge¹	-	-	-	128	552	1.367
RTL Telekids	*	202	608	*	202	612
Slam!TV	*	220	707	*	262	773
Syfy Universal	*	269	722	117	423	976
TV538	*	226	726	*	252	742
VH1	*	303	986	78	384	1.146
VH1 Classic	*	320	970	70	325	940
Xite Totaal	201	948	2.600	211	984	2.658
Ziggo Sport Select¹	*	235	660	82	348	849
Ziggo Sport Voetbal¹	*	123	369	*	142	397
Ziggo TV	127	714	2.101	113	621	1.742

* Het resultaat van de zender voldoet niet aan het bereikscriterium en wordt daarom niet gerapporteerd.

Noot:

1. Een aantal zenders heeft niet heel 2015 of 2014 in de rapportering gezeten. In de berekening van het gemiddeld maandbereik zijn alleen de volledige maanden meegenomen dat een zender in de rapportering heeft gezeten.

- De zenders FOX Sports 2, FOX Sports 3 Eredivisie, FOX Sports 4 en FOX Sports 5 Eredivisie zijn per 10 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers over 2014 zijn berekend over januari en februari.



- De zenders RTL Crime en RTL Lounge zijn per 17 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers over 2014 zijn berekend over januari en februari.
- De zender Horse & Country TV is per 12 mei 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers over 2014 zijn berekend over de maanden juni tot en met december.
- De zender Disney Junior is per 1 augustus 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers over 2014 zijn berekend over de periode augustus tot en met december.
- De zender Boomerang is per 1 oktober 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers over 2014 zijn berekend over de periode oktober tot en met december.
- De zender Family7 is per 20 oktober 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers over 2014 zijn berekend over de maanden november en december.
- De zender FOX Sports 6 is per 20 april 2015 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers over 2015 zijn berekend over de maanden mei tot en met december 2015.
- De zender History is per 1 maart 2015 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers over 2015 zijn berekend over de maanden januari en februari.
- De zender JimJam is tot en met 31 januari 2015 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers over 2015 zijn berekend over de maand januari.
- De zender OUTtv is per 17 augustus 2015 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers over 2015 zijn berekend over de maanden september tot en met december.
- De zender Nostalgienet heet per 13 september 2015 ONS.
- De zenders Sport 1 Select en Sport 1 Voetbal heten per 12 november Ziggo Sport Select en Ziggo Sport Voetbal.



HOOFDSTUK 7
KIJKTijd



7 KIJKTIJD

7.1 Kijktijd totaal, 02:00-26:00 uur, 6+

In 2015 keek de Nederlander gemiddeld 190 minuten per dag televisie. Dit is tien minuten minder dan in 2014 toen gemiddeld 200 minuten per dag werd gekeken.

7.2 Kijktijd per doelgroep, 02:00-26:00 uur

In de doelgroep 50-64 jarigen is de kijktijd gelijk gebleven aan 2014. In de andere doelgroepen is de kijktijd ten opzichte van 2014 gedaald.

KIJKTIJD IN MINUTEN PER DOELGROEP, 02:00-26:00 UUR, TOTAAL ZENDERS, 2015 EN 2014

Doelgroep	2015	2014	Index
6+	190	200	95
MAN 6+	183	195	94
VRW 6+	196	204	96
6-12	95	117	82
13-19	90	110	81
20-34	140	158	89
35-49	177	186	95
50-64	256	256	100
65+	282	285	99

7.3 Kijktijd per weekday en per tijdvak, 6+

In vergelijking met 2014 is de kijktijd op alle dagen gedaald.

KIJKTIJD IN MINUTEN PER WEEKDAG, 02:00-26:00, 6+, 2015 EN 2014

Weekdag	2015	2014
Maandag	187	194
Dinsdag	182	190
Woensdag	180	194
Donderdag	181	186
Vrijdag	185	197
Zaterdag	195	207
Zondag	220	229
Totaal	190	200



In het avondtijdvak is de kijktijd zes minuten gedaald ten opzichte van 2014.

KIJKTijd IN MINUTEN PER TIJDVAK, 6+, 2015 EN 2014

Tijdvak	2015	2014
07:00-18:00	51	53
18:00-24:00	125	131
02:00-26:00	190	200



HOOFDSTUK 8
GASTKIJKEN



8 GASTKIJKEN

Personen die in de panelhuishoudens op bezoek zijn en daar televisiekijken worden geregistreerd als gasten.

Het meest door gasten meegekeken programma in 2015 is *Nationaal Aftelmoment* van 31 december 2015. Op de tweede plaats staat *Herman Finkers Oudejaarsconferentie 2015*, eveneens van 31 december 2015.

TOP-10 MEEST DOOR GAST GEKEKEN PROGRAMMA'S, 02:00- 26:00 UUR, 6+

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000
1	31-12-2015	Do	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	4,6	718
2	31-12-2015	Do	HERMAN FINKERS OUDEJAARSCONFERENTIE 2015	NPO1	4,1	643
3	31-12-2015	Do	TV DRAAIT DOOR	NPO1	3,2	501
4	31-12-2015	Do	NATIONALE VUURWERK	RTL4	3,2	491
5	31-12-2015	Do	IK HOU VAN HOLLAND OUD EN NIEUW	RTL4	2,8	441
6	15-03-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	2,7	424
7	22-02-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	2,4	365
8	28-03-2015	Za	VOETBAL EK KW NLD TUR	NPO1	2,3	355
9	06-06-2015	Za	VOETBAL CL HUL	NPO3	2,1	330
10	06-06-2015	Za	VOETBAL CL JUVENTUS BARCELONA F	NPO3	2,1	330



TOELICHTING

Het kijkonderzoek wordt in opdracht van Stichting KijkOnderzoek (SKO) uitgevoerd door de bureaus GfK en The Nielsen Company.

SKO is een samenwerkingsverband van de Stichting tot Promotie en Optimalisatie van Televisiereclame (SPOT), de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), het Platform Media Adviesbureaus (PMA) en de bond voor adverteerders (BVA). Doel van SKO is het laten uitvoeren van betrouwbaar, valide, marktrelevant en innovatief kijkonderzoek.

In het kijkonderzoek wordt van een representatief panel dagelijks gemeten wie op welk moment naar welke zender kijkt. Het televisiepanel bestaat uit circa 2.700 personen van 6 jaar en ouder behorende tot ongeveer 1.250 huishoudens. De meting van het kijkgedrag gebeurt met behulp van een zogenaamde kijkmeter die aangesloten wordt op alle televisies in de panelhuishoudens. De kijkmeter verzamelt de gegevens over het kijkgedrag en stuurt ze door naar een centrale computer.

De door GfK verzamelde gegevens over het kijkgedrag worden gekoppeld aan de door The Nielsen Company geregistreerde en gecodeerde uitzendgegevens van 35 televisiezenders in 2015.

SKO vat de belangrijkste uitkomsten uit het kijkonderzoek samen in dit rapport. Bij elke meer dan terloopse vermelding van de gegevens uit dit bulletin dient vermeld te worden: 'Bron: Stichting KijkOnderzoek/SKO'. Geen hergebruik toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Stichting KijkOnderzoek.

Meer informatie over SKO is beschikbaar op de website www.kijkonderzoek.nl.



DEFINITIES

Kijkdichtheid (KDH)

De kijkdichtheid (KDH) is gedefinieerd als het percentage van de betreffende doelgroep dat gemiddeld naar het programma of de zender keek. De kijkdichtheid wordt per seconde bepaald en gemiddeld over het tijdvak of de duur van het programma.

Kijkers x 1000

Het aantal kijkers in duizendtallen geeft het absolute aantal personen in een doelgroep aan dat gemiddeld per seconde naar een programma of zender heeft gekeken.

Marktaandeel (MADL)

Het marktaandeel is het percentage kijkers naar het programma of de zender, gepercenteerd op het totale kijkerspubliek binnen de doelgroep.

Gemiddeld bereik

Het gemiddelde bereik is in dit rapport gedefinieerd als het percentage personen in een doelgroep die gemiddeld per dag, per week of per maand in het aangegeven tijdvak minimaal 1 minuut aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

02:00 - 26:00 uur

Een dag in het kijkonderzoek loopt niet van 0:00 uur tot 24:00 uur maar begint om twee uur 's nachts en eindigt om twee uur 's nachts op de volgende dag. Vandaar dat de dag wordt omschreven met 02:00-26:00 uur. (Voorbeeld: 25 juni begint op 25 juni om 2:00 uur en eindigt op 26 juni om 2:00 uur)

Gastkijken

Personen die in de panelhuishoudens op bezoek zijn en daar televisie kijken worden geregistreerd als gastkijkers.

Uitgesteld Kijken Aandeel

Het uitgestelde kijkgedrag betreft kijkgedrag naar programma's op een ander moment dan dat zij werden uitgezonden. In de data zoals ze door SKO ter beschikking worden gesteld, worden twee periodes voor uitgesteld kijken gehanteerd, namelijk de periode van uitgesteld kijken 0-6 dagen na de dag van uitzending en 7-27 dagen na de dag van uitzending. Dit betekent dat uitgesteld kijkgedrag alleen kan worden toegekend aan de programma's als het binnen 27 dagen na de dag van uitzending plaatsvindt.



BIJLAGE 1

KIJKTIJD IN MINUTEN, 02:00-26:00 UUR, 6+, TOTAAL ZENDERS, PER MAAND

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
januari	131	174	166	177	174	181	184	193	183	194	185	190	188
februari	134	172	171	176	179	174	182	178	181	194	175	181	200
maart	124	147	153	154	160	164	169	165	170	179	169	179	181
april	112	141	147	140	152	150	147	155	166	166	159	173	177
mei	97	136	122	132	139	134	148	143	145	152	147	148	172
juni	124	133	125	120	138	127	139	127	163	141	159	144	167
juli	97	101	121	120	113	111	132	121	151	121	145	137	148
augustus	91	103	126	124	125	115	130	111	131	135	128	135	142
september	113	124	133	140	153	150	146	150	157	147	166	175	165
oktober	129	144	156	158	163	157	156	164	173	170	170	169	192
november	138	152	163	166	165	168	170	175	180	177	176	179	199
december	146	159	169	167	169	179	180	182	183	182	182	188	216
jaar	120	140	146	148	152	151	157	155	165	163	163	166	179

KIJKTIJD IN MINUTEN, 02:00-26:00 UUR, 6+, TOTAAL ZENDERS, PER MAAND (VERVOLG)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
januari	216	217	218	224	213	211	213	212	212	214	219	214	220
februari	202	210	213	236	205	202	205	210	204	216	215	234	209
maart	202	200	206	210	191	198	193	191	198	197	210	201	202
april	187	191	195	200	172	177	175	180	180	199	199	195	188
mei	173	180	185	184	179	157	173	182	179	177	189	186	186
juni	157	186	166	187	170	171	161	184	171	190	174	195	164
juli	149	164	171	152	170	153	160	173	181	173	156	182	171
augustus	151	173	171	176	158	175	153	169	171	172	165	176	160
september	178	180	181	180	181	172	175	181	182	189	190	183	182
oktober	198	195	197	197	190	189	193	196	197	197	200	201	193
november	212	206	215	209	199	204	204	202	207	209	208	210	202
december	215	209	218	213	206	203	205	213	211	216	218	221	204
jaar	187	192	195	197	186	184	184	191	191	196	195	200	190